

Tulajdonos
DEBRECENI EGYETEM

BESZÁMOLÓ

2020-es évről

Merkating Innovációs és Tanácsadó Közhasznú Nonprofit Kft.

Rövidített név: Merkating Nonprofit Kft.

5000 Szolnok, Tiszaligeti sétány 14.

Szolnok, 2021. 04 01.



Dr. Szakács Attila

Ügyvezető

A Merkating Nonprofit Kft.

Beszámoló

a 2020-as esztendőről

1. SZÁMVITELI BESZÁMOLÓ

A **Merkating Nonprofit Kft. 2020.** évben gazdálkodásáról a számviteli törvénynek és a kapcsolódó előírásoknak megfelelően egyszerűsített éves beszámolót állított össze. A mérleg fő összege 8.486 ezer Ft, a saját tőke 8.376 ezer Ft. A részletes kimutatás jelentésünk 1. sz. melléklete, mely áll a mérlegből és a közhasznú szervezeti eredmény kimutatásból.

2. KÖLTSÉGVETÉSI TÁMOGATÁS FELHASZNÁLÁSA

Tárgyévben a Szervezet nem részesült állami támogatásban.

3. VAGYONFELHASZNÁLÁSSAL KAPCSOLATOS KIMUTATÁS

Előző évhez képest a Szervezet tartaléka (vagyon) 3.256 ezer Ft. A Szervezet mindig törekszik arra, hogy az adott időszakban pályázatokon elnyert összegeket fel is használja közhasznú céljainak elérése érdekében.

4. CÉL SZERINTI JUTTATÁSOK KIMUTATÁSA

Szervezetünk nem nyújtott, így e soron továbbra sem történtek kifizetések.

5. KÖZPONTI KÖLTSÉGVETÉSI SZERVETŐL, ELKÜLÖNÍTETT ÁLLAMI PÉNZALAPTÓL, HELYI ÖNKORMÁNYZATTÓL, TELEPÜLÉSI ÖNKORMÁNYZATOK TÁRSULÁSÁTÓL ÉS MINDEZEK SZERVEITŐL KAPOTT TÁMOGATÁS MÉRTÉKE

Tárgyévben a Szervezet nem részesült ilyen jellegű támogatásban.

6. A KÖZHASZNÚ SZERVEZET VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐINEK NYÚJTOTT JUTTATÁSOK ÉRTÉKE, ILLETVE ÖSSZEGE

Merkating Nonprofit Kft. /ügyvezető havi bruttó bére 63.500-Ft/hó – személyi jellegű – pl ösztöndíjasoknak folyósított összege/ – személyi jellegű ráfordítások: 48.289 ezer Ft volt. Az FB tagok irányába nem történt személyi jellegű kifizetés. Megállapítható, hogy a Szervezetnél indokolatlan kifizetés nem történt. FB tagok és az ügyvezető kinevezése - személyek nem változtak - 2019.04.18-2024.04.18-i érvényességgel a szolnoki törvényszéken 2019.05.13-án bejegyzésre kerültek.

7. A KÖZHASZNÚ TEVÉKENYSÉGRŐL SZÓLÓ RÖVID TARTALMI SZAKMAI BESZÁMOLÓ

I. A vállalkozás általános bemutatása

A Szolnoki Főiskola és a Kecskeméti Főiskola egyesült és jogutódja a Pallasz Athéné Egyetem - 25337/2016 sz alapító okirat alapján. A Pallasz Athéné Egyetem neve megváltozott. Az új név: Neumann János Egyetem (a változás bejelentés időpontja 2017.09.01), melyet a Szolnoki Törvényszék cégbíróságánál 2017.09.19.-én bejegyezték. 2019.08.01-től a Debreceni Egyetem a Neumann János Egyetem Gazdálkodási Karának általános jogutódja.

A Merkating N. kft. új tulajdonosát - a szolnoki törvényszéken 2019.09.04-én bejegyezték, változás időpontja 2019.08.01. Adatai a következők:

Név: Debreceni Egyetem
Székhely: 4032 Debrecen, Egyetem tér 1.
Adószám: 15329750-4-09
Csoportazonosító szám: 17782218
Közösségi adószám: HU17782218
Számlasszám: 10034002-00282871-00000000

2020. január 01.-től is sok közfeladatban sikerült részt vállalnunk. A tulajdonosi határozat szerint a társaság fő tevékenységeként: Tudományos tevékenység, kutatás (TEÁOR: Egyéb természettudományi, műszaki kutatás, fejlesztés) jelölte meg. A szervezet közhasznú tevékenysége során olyan közfeladatokat lát el, amely a felsőoktatásról szóló 2011. évi CCIV törvény alapján az alapító, mint felsőoktatási intézmény felsőoktatási feladatai ellátásának teljesítését szolgálja.

A Merkating Nonprofit Kft feladatainak teljes körű ellátása érdekében tevékenységi körét az alábbiakkal bővítette 2015.07.20.-tól.

U 9412 Szakmai érdekképviselet, U 6619 Egyéb pénzügyi kiegészítő tevékenység

Azért vált szükségessé mindez, mert a Merkting Nonprofit Kft. által beadott pénzügyi fogyasztóvédelmi pályázatainál feltétele volt a fent megjelölt feladatok ellátása. Egyben különböző pályázatokhoz kapcsolódóan a weblap-szerkesztés, ill. ehhez kapcsolódó egyéb szolgáltatási lehetőségben is fantáziát látunk.

Egyéb közhasznú tevékenysége:

- Nevelés és oktatás, képességfejlesztés, ismeretterjesztés,
- Kulturális tevékenység,
- Környezetvédelem,
- Magyarországi nemzeti és etnikai kisebbségekkel, valamint a határon túli magyarsággal kapcsolatos tevékenység,
- Közrend és közlekedésbiztonság védelme,
- Fogyasztóvédelem,
- Elektronikus közszolgáltatás alapszolgáltatásként történő biztosítása.
- Start-up vállalkozásokhoz kapcsolódó tájékoztatók, oktatások tartása és a fiatalok vállalkozóvá válásának támogatása

A nonprofit közhasznú gazdasági társaság alaptevékenységei:

- Az alapító képzéshez kapcsolódó képzési területeken, tudományterületeken alap-, alkalmazott és kísérleti kutatásokat és fejlesztéseket, tudományszervezést, technológiai innovációt, valamint oktatást támogató egyéb kutatást végez.
- Nemzeti és az egyetemes kultúra közvetítésével, művelésével és fejlesztésével, az anyanyelvi és az idegen nyelvi ismeretek fejlesztésével hozzájárul az alapító által képzett hallgatóknak az értelmiségi létre történő felkészítéséhez.
- Az oktatás és a kutatás színvonalas ellátásához szükséges nemzetközi kapcsolatait fejleszti és ápolja.
- A nonprofit szervezet által végzett kutatói és tudományos tevékenység eredményét megjeleníti az alapító által használt tankönyv- és jegyzetkiadás területén, valamint a kutatói és tudományos tevékenység eredményeként taneszköz fejlesztéseket végez.
- Az alapító oktatási intézmény hallgatói körének elősegíti a kulturális és sportolási lehetőségeit.
- Elősegíti az alapító szakmai felsőfokú képzését.
- Az alapító képzési struktúrájához kapcsolódó tudományterületeken kultúraművelés és fejlesztés, művészeti szaktanácsadói és egyéb tevékenység, műszaki és természettudományi kutatás és kísérletfejlesztés, szakmai tervezés, tanácsadás, növénytermesztési szolgáltatás és tanácsadás, állattenyésztési szolgáltatás és tanácsadás végzése **kiemelten a fiatal vállalkozóvá válásának támogatása**.
- Az alapító gyakorlati képzésének kialakítása, szervezése, elősegítése. A gyakorlati képzőhelyek fenntartásának elősegítése.
- Élelmiszeripar, gépészet, informatika, kereskedelem-marketing, üzleti adminisztráció, környezetvédelem-vízgazdálkodás, közgazdaság, közrend-közlekedés, mezőgazdaság ügyvitel, vendéglátás-idegenforgalom egyéb szolgáltatások szakmacsoportba tartozó szakképzés elősegítése.

Mint nonprofit gazdasági társaság üzletszerű gazdasági tevékenységet csak kiegészítő jelleggel, csak közhasznú céljainak megvalósítása érdekében, azokat nem veszélyeztetve végez. A gazdasági társaság tevékenységéből származó nyereség nem osztható fel, az kizárólagosan a tevékenységre, működésre fordítható.

A gazdasági társaság az alapítói intézmény tevékenységének elősegítése érdekében végezhet kiadói tevékenységet, nyomdaipari szolgáltatásokat, nyomdaipari termékek gyártását, konferenciák szervezését, munkahelyi vendéglátást, lapkiadást, szoftverkészítést és tanácsadást, műszaki elemzést és tesztelést, hirdetés reklám tervezését, elhelyezését. Titkári, fordítói tevékenységet, utazásszervezést, egyéb szárazföldi személyszállítást, iparcikk jellegű vegyes kiskereskedelmet, pékáru, édesség kiskereskedelmet, hangfelvétel sokszorosítást, videofelvétel sokszorosítást, egyéb nyomdai tevékenységet, számítógépes adathordozó sokszorosítását, állattenyésztést, növénytermesztést, gépjárműjavítást, gépjármű vizsgáztatást.

A nonprofit közhasznú szervezet nem zárja ki, hogy tagjain kívül más is részesülhessen a közhasznú szolgáltatásból. A közhasznú szolgáltatás viszont elsősorban az alapító intézmény alapfeladatainak elősegítését szolgálja.

A szolgáltatások igénybe vevői a megyében, a kistérségben és Szolnok városában tevékenykedő vállalkozók, az alapítónál dolgozó és tanuló valamint a városban, a kistérségben, a megyében és az észak-alföldi régióba elő egyének.

A társaság szolgáltatásai elsősorban a kutatásfejlesztésre, a technológiai innovációra, a humán erőforrás fejlesztésére épül. A KFT kiemelten foglalkozik a pénzügyi fogyasztóvédelem és a fiatalok vállalkozóvá válásával párhuzamosan a duális szakképzés kérdéseivel és lehetőségeivel.

A térségben az elmúlt években kismértékű gazdasági változások következtek be, a gazdasági növekedés hatásai, ha kis mértékben is, de a lakosságnál és a vállalkozásoknál is kimutatható. A különböző fejlesztési programoknál, csökken az önerő, a fejlesztések finanszírozására fordítható pénz mennyisége kis mértékben nő viszont a működtetésre nagyon oda kell figyelni a közszféra, vállalkozási mind az egyén szintjén is. *A pandémia okozta gondok kezelésében a szervezett saját lehetőségeinek figyelembevétele mellett több adományozásban is részt vállalt.*

A szakképzések változó törvényi szabályozásai tartalmi és infrastrukturális feltételekhez kötöttek. Ebben komoly lehetőségek vannak a hozzánk hasonló szervezeteknek, így természetesen számunkra is.

A humán erőforrásra, valamint a kutatás fejlesztésére fordítható források megtartása, megszerzése, a források hatékony felhasználása egyre komolyabb feladatot jelent a gazdálkodó szervezeteknek. *Itt komoly előre lépést jelentett a mi esetünkben is az idei évben folytatott 2019 elnyert pályázataink és különböző munkáink is.*

A társaság tevékenységének célja, hogy a tulajdonos Debreceni Egyetem humán erőforrására, kiemelkedő infrastrukturális feltételeire, a fejlesztés alatt álló laborhátterére, kutató bázisára építve, kielégítse a térség képzési kutatási igényeit úgy, hogy hatékonyan bevonja a központi pályázati forrásokat, a segítse vállalatokat abban, hogy az általuk befizetendő járulékok (innovációs járulék, szakképzési járulék) - vállaltoknál maradható része - legjobban szolgálja a humán erőforrás és a technológiai fejlesztést. A duális szakképzéshez kapcsolódó személyesen a kollégáink által is partner – együttműködő - cégeknél végzett kutatásink is ezt támasztják alá.

1.1 Marketing N kft támogatása:

Adományozási szerződés keretében 500.000-ft adományt nyertünk el a Felsőoktatási Gazdasági Szakemberek Egyesületétől 2020.03.06-án. Adományozó az adományával hozzá kíván járulni az Adományozott által megfogalmazott olyan közfeladatok ellátásához, amely az Alapítónak, mint felsőoktatási intézménynek a felsőoktatási feladatai teljesítését szolgálja.

II. Megnyert Pályázatok.

II.1. A társaság 2013. évben megkötött pályázatokhoz (A,B) kapcsolódó szerződéseinek 2015. évre vonatkozó részének megvalósítása.

A társaságnak nem csak 2013-ben, hanem 2014-ben és 2015-ben is megvalósult az a célja, hogy olyan külső erőforrásokhoz jusson, amely megvalósításához saját erőre nincs szükség. A 2013-ban elnyert **TÁMOP – 1.4.1-12/1-2013 pályázat** a Nonprofit szervezete részére foglalkoztatási program megvalósítása céllal. Az A, B pályázatról röviden annyit, hogy a fiatal pályakezdő vállalkozó szellemű fiatalokat támogatásához a Kft 2013 évben nyerte el a pályázatot és 2014-ben kezdte el, de majd csak 2015. évben került lezárásra, míg a 10 éves fenntartási időszak 2025-ben zárul le.

A. Azonosítószám: TÁMOP-1.4.1-12/1-2013-0139, elnyert összeg:19.191.896-Ft

2014.04.15 elkezdődött 5 fő felvételével a pályázat megvalósítása
2015.07.16-én zárult. – Elszámolás teljes körűen megtörtént.

B. Azonosítószám: TÁMOP-1.4.1-12/1-2013-0157, elnyert összeg:19.191.896-Ft

2014.04.25 elkezdődött 5 fő felvételével a pályázat megvalósítása
2015.07.25-én zárult. – Elszámolás teljes körűen megtörtént.

Mivel mindkét (A,B) megnyert pályázatnál lehetőség volt előleg felvételére ezért ezen pályázat rendkívül sokat segített munkaügyileg és segített abban is, hogy minél biztosabba keretek között tudjuk pénzügyeinket intézni. Eredményük is igen hosszú távú fog lenni. E mellett elmondható, hogy a pályázatban alkalmazottak teljes körének sikerült hosszú távú munkahelyet szerezniük.

Mindkét projektre jellemző, hogy sikeres megvalósítása nem csak a Kft és a Szolnoki Főiskola, hanem Szolnok város érdekeit is szolgálta. A munkatársak segítségével sok közfeladatban is részt tudunk vállalni. Ilyen pl. különböző rendezvények szervezése, lebonyolítása.

Emelet karöltve a tulajdonossal mind szélesebb körben sikerül a fiatal az általános iskolákon és középiskolákon felül az egyetemen is elterjeszteni és fejleszteni a tudatos vásárlói magatartást (pénzügyi fogyasztóvédelmi), vállalkozói és társadalmi ismereteket.

Ahhoz, hogy a pályázatok megvalósításra kerülhessenek több különböző feltételnek kellett eleget tenni. Ezen feladatok közé tartozott a megfelelő munkatársak és partnerek kiválasztása. Sokan közülük az egyetemünkön tanultak és a kapcsolatoknak köszönhetően komoly feladatot vállalunk a tulajdonos ill. fiatalok duális képzésének tájokoztatásában ill. ugyan ezen kör vállalkozó válásában. Több olyan tájékoztatót és oktatást is szerveztünk, amely megfelelő alapot biztosít ahhoz, hogy e fiatalok az új szakmai tudás megszerzésével sikeres vállalkozókká válhassanak és esetlegesen tovább adva ezen ismereteket az ifjúságnak fontos értékeket tudjanak majd közvetíteni.

II. 2. A Magyar Nemzeti Bank (MNB) –hoz benyújtott pályázatok

II.2.1. A C. pályázat az MNB által kiírt Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Civil háló támogatási program 2014. elnevezésű pályázatán melyet 2014. 07.16-án hirdettek meg, sikeres pályázatot (137623/2014 az szám) nyújtottunk be 2014.08.15-én több együttműködő partner támogatásával - **Észak-Alföldi Regionális Fejlesztési Zrt.** (4400 Nyíregyháza, Szarvas u 1-3) másrésztől a **Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kormányhivatalhoz tartozó Fogyasztóvédelmi Felügyelőség** (5000 Szolnok, Kossuth L. u. 2.). A lebonyolításban segítséget jelentettek a közreműködők.

Az elnyert 3.6-Mft –tal az MNB a „**Tudatos pénzügyi fogyasztói magatartás elősegítése és a fogyasztók tájékozottságának javítása érdekében pénzügyi fogyasztóvédelmi oktatások és tájékoztatók szervezése, lebonyolítása**” kategóriában benyújtott, **Civil háló Létrehozás a Merkating Nonprofit Kft. és az Észak-Alföldi régió pénzügyi fogyasztói tudatosság elősegítésére** elnevezésű pályázatot támogatja.

Ezen támogatáson belül összesen min. 8 rendezvény kerül megrendezésre. A rendezvények 2014 szeptemberében kezdődtek és 2015. május között kerültek megvalósításra. Mindenhol igyekeztünk a legnagyobb tömegekhez eljuttatni segítségünket és az üzenetünket. Az 5 éves fenntartási időszak 2020-ban zárul le.

A rendezvényeken és oktatásokon való részvétel: INGYENES mindenki számára

C. Pályázat (Pénzügyi fogyasztóvédelmi tudatosság)

Támogatási program neve: Pénzügyi fogyasztóvédelmi Civil Háló

Pályázat meghirdetése: 2014. július 16.

Pályázat beérkezése: 2014. augusztus 15.

Pályázati azonosító szám: 137623-1/2014

Projektkategória neve: Tudatos pénzügyi fogyasztóvédelmi magatartás elősegítése és a fogyasztók tájékozottságnak javítása érdekében pénzügyi fogyasztóvédelmi oktatások és tájékoztatók szervezése, lebonyolítása.

Projekt címe: Civil háló létrehozása a Merkating Nonprofit Kft. és az Észak-Alföldi régió fogyasztói tudatosság elősegítésre.

Rövid tájékoztató: A program célja, hogy támogassa egy olyan Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Civil Háló létrehozását, mely hosszú távon és tevőlegesen hozzájárul egy új szemléletű, magas szintű pénzügyi kultúra kialakulásához.

Elnyert Támogatás 100% intenzitással: 3.600.000–Ft

Elért eredmény:

- A 11 rendezvényen több mint 400 fő pénzügyi tudatosságát tudtuk fejleszteni.
- Fotópályázattal nyitottunk a fiatalabb korosztály felé, és az online kommunikációs csatornákon is aktívan jelen voltunk, cash-flow játék bemutatása.
- Aktuális, naprakész információk a fogyasztóknak online és személyesen.
- Fogyasztók szubjektív értékítéletének megismerése (kérdőívek).
- Kérdések megválaszolása, ingyenes pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadások.
- Kísérő rendezvények a pénzügyi tudatosság témakörében (Prof. Dr. Bagdy Emőke- Megfontolt döntések minden területen a családi boldogság és harmónia forrása).

II.2.2. A D. Pályázat (Pénzügyi fogyasztóvédelmi tudatosság)

Támogatási program neve: „Az Elszámolási törvénnyel kapcsolatos széleskörű fogyasztói tájékoztatását elősegítő Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Program”

D. Pályázat (Pénzügyi fogyasztóvédelmi tudatosság)

Támogatási program neve: Az Elszámolási törvénnyel kapcsolatos széleskörű fogyasztói tájékoztatást elősegítő Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Program

Pályázat meghirdetése: 2014. november 3.

Pályázat befogadása: 2014. december 2.

Pályázati azonosító szám: 193980-1/2014

Projektkategória neve: A fogyasztók elszámolási törvénnyel kapcsolatos személyes tájékoztatása Ügyfél-tájékoztató Pontok létrehozásával

Projekt címe: Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Ügyfél-tájékoztató Pont létrehozása az Észak-Alföldi Régióban

Rövid tájékoztató: A program célja, hogy Szolnokon a Marketing Nonprofit Kft. egyik telephelyén (5000 Szolnok Baross utca 56. A ép. fsz. 2) 2015. március 1 és december 31. között a fogyasztók részére ingyenes tanácsadást nyújt a pénzügyintézetek elszámolásával, forintosítással és fair bank törvénnyel kapcsolatban, mellyel tovább növelhető a régió lakosságának pénzügyi tudatossága. Az 5 éves fenntartási időszak 2020-ban zárult le.

Elnyert Támogatás 100% intenzitással: 6.500.000–Ft

II. 3. Támogatási program neve: A Magyar Nemzeti Bank „Civil Háló Támogatási Program 2017”

Ezen pályázatra vonatkozóan 2017. október 5-én pályázatot nyújtottunk be. A pályázat neve: „Hogyan segíthetjük a hátrányos helyzetben élő, közfoglalkoztatásban dolgozó munkavállalókat pénzügyi fogyasztóvédelmi ismeretek elsajátításában”. A pályázat befogadásra került. 2017. 12. 15-én megkaptuk a pozitív értesítést mely alapján: 210155-1/2017 azonosító számon benyújtott pályázatunkkal 9.273.250-Ft vissza nem térítendő támogatást nyertünk el. Megvalósítás 2018.01.01-2018.12.31-ig tartott. Önerő a pályázatban 1% azaz 93.669-Ft. Elkülönített bankszámlán került kezelésre az elnyert összeget. A pályázat teljesítése megtörtént. Az 5 éves fenntartási időszak 2022-ban zárul le.

II. 4. Támogatási program neve: A Magyar Nemzeti Bank „Civil Háló Támogatási Program 2018-2019”

Ezen pályázatra vonatkozóan 2019. 01.31-én pályázatunk befogadásra került. A pályázat neve: „Junior tréner képzés és egyéb interaktív képzési formák a pénzügyi fogyasztóvédelmi ismeretek megismerése érdekében”. A pályázat befogadását követően 2019. 05. 03-án megkaptuk a pozitív értesítést mely alapján: 33382-1/2019 azonosító számon benyújtott pályázatunkkal 5.720.000-Ft vissza nem térítendő támogatást nyertünk el. Megvalósítás 2019.05.03-2020.01.31-ig tarthat. Önerő a pályázatban 95.900-Ft. Elkülönített bankszámlán került kezelésre az elnyert összeget. A pályázat teljesítése megtörtént. Az 5 éves fenntartási időszak 2025-ban zárul le.

III. A 2015-től elnyert munkák:

III.1. Pallas Athéné Domus Animae Alapítvány által támogatott „Tiszaroffi Ösztöndíjpályázat”.

A Tiszaroff, Tiszabura, Tiszagyenda, Kőtelek, Tizzasüly, Tiszabó településeken élő felsőoktatási intézményben tanuló hallgatók tanulmányainak támogatása. Az ösztöndíjpályázatra azok a települési önkormányzatok illetékességi területén legalább 2015. augusztus 1-jétől állandó lakóhellyel rendelkező felsőoktatási hallgatók jelentkezhetnek, akik felsőoktatási intézményben (felsőoktatási hallgatói jogviszony keretében) nappali, levelező, vagy távoktatás munkarendben, alapfokozatot és szakképzettséget eredményező alapképzésben, mesterfokozatot és szakképzettséget eredményező mesterképzésben, osztatlan képzésben vagy felsőoktatási szakképzésben folytatják tanulmányaikat.

A pályázat minden félévben ismételten kiírásra kerül és a feltételek fennállása esetén újból pályázható, a képzési idő másfélszeresének időtartamáig.

III.1.1. 2015/2016. tanév (2015.09.01-2016.06.30-ig):

A pályázat koordinálásáért a Marketing Nonprofit Kft. felelős és a pályázat megvalósítása I félévben 2015.októbertől-2016. februárig tartott majd az első rész lezárult és a II. félévre is elindult az Ösztöndíj kifizetései 45 főre vonatkozóan differenciáltan.

A 2015/2016 tanévre vonatkozóan a Tiszaroffi pályázat keretében 21.440.670-Ft ösztöndíj került kiosztásra. Az elszámolás igazoltan megtörtént.

III.1.2. 2016/2017. tanév (2016.09.01-2017.06.30-ig)::

2016/2017 tanévre vonatkozóan hasonló feszített munka volt miután megnyertük az Ösztöndíj fedezetét a PADA-tól.

Összesen: 55.906.618-Ft a megítélt támogatás, amivel el kellett számolni. Összesen nyert 48 ösztöndíjas. A 2015/2016 év járulékeinak utólagos kifizetése ekkor történt meg 10.178.318-ft volt betervezve rá. Az elszámolás igazoltan megtörtént.

III.1.3. 2017/2018. tanév (2017.09.01-2018.06.30-ig): Első év amikortól külön van a középiskolásoknak is Ösztöndíj kiírás.

2017/2018 tanévre vonatkozóan hasonló feszített munka volt miután megnyertük az Ösztöndíj fedezetét a PADA-tól.

Az egyetemisták részére: összesen: 42.810.640-Ft a megítélt támogatás, amivel elszámoltunk. I félév 65 míg a II. félévben 73 fő nyert ösztöndíjat. Ebben az évben a növekvő elvárásoknak eleget téve önerőként: 1.829.654-Ft is megjelent a pályázatban a megnyert összeg felett.

A középiskolások részére vonatkozóan: 23.330.000-Ft a megítélt támogatás, aminél megtörtént az elszámolás. I félév 53 a II. félévben nyert 38 ösztöndíjas. Az elszámolás igazoltan megtörtént.

III.1.4. 2018/2019. tanév (2018.09.01-2019.06.30-ig): Ebben az évben már másodszor van lehetőség a középiskolásoknak is pályázni, de már egy pályázaton belül. A „Tiszaroffi Ösztöndíjprogramot” támogató Pallas Athéné Domus Animae Alapítvány (PADA) miután összeolvadt más alapítvánnyal, ezért már ide a Pallas Athéné Domus Sapientiae Alapítványhoz (PADS), nyújtottuk be pályáztunk és, ahogy eddig mi lettünk megbízva az ösztöndíjprogram lebonyolításához szükséges folyamatok, feladatok elvégzésével. A PADS részére az Ösztöndíj fedezetére szóló pályázatot benyújtotta a KFT. Ebben a tanévben is sikeresen pályázott.

Az egyetemisták részére: összesen: 43.780.000-Ft a megítélt támogatás. Az I. félév 69 fő míg a II. félévben 58 fő nyert ösztöndíjat.

A középiskolások részére vonatkozóan: 16.362.000-Ft a megítélt támogatás. Az I. félév 40 fő a II. félévben 30 fő nyert ösztöndíjat.

Az elszámolás igazoltan megtörtént.

III.1.5. 2019/2020. tanév (2019.09.01-2020.06.30-ig): Ebben az évben már harmadszor van lehetőség a középiskolásoknak is pályázni, de már egy pályázaton belül. A „Tiszaroffi Ösztöndíjprogramot” támogató Pallas Athéné Domus Sapientiae Alapítványhoz (PADS), nyújtottuk be pályáztunk és, ahogy eddig mi lettünk megbízva az ösztöndíjprogram lebonyolításához szükséges folyamatok, feladatok elvégzésével. A PADS részére az Ösztöndíj fedezetére szóló pályázatot benyújtotta a KFT. Ebben a tanévben is sikeresen pályázott.

Az egyetemisták részére: összesen: 37.323.558-Ft a megítélt támogatás. Az I. félévben 57 fő, II. félévben 53 fő nyert ösztöndíjat. A középiskolások részére vonatkozóan: 7.879.433-Ft a megítélt támogatás. Az I. félévben 22 fő, II. félévben 20 fő nyert ösztöndíjat.

Az elszámolás igazoltan megtörtént.

III.1.6. 2020/2021. tanév (2020.09.01-2021.06.30-ig): Ebben az évben már negyedszer van lehetőség a középiskolásoknak is pályázni, de már egy pályázaton belül. A „Tiszaroffi Ösztöndíjprogramot” támogató Pallas Athéné Domus Sapientiae Alapítványhoz (PADS) jogutódjának (összeolvadtak az MNB Alapítványok) Pallas Athéné Domus Meriti Alapítványhoz (PADME), nyújtottuk be pályáztunk és, ahogy eddig mi lettünk megbízva az ösztöndíjprogram lebonyolításához szükséges folyamatok, feladatok elvégzésével. A PADME részére az Ösztöndíj fedezetére szóló pályázatot benyújtotta a KFT. Ebben a tanévben is sikeresen pályázott.

Az egyetemisták részére: összesen: 37.674.558-Ft a megítélt támogatás. A terveke szerint az I. félévben 55 fő, II. félévben 55 fő támogatható ösztöndíjjal. A középiskolások részére vonatkozóan: 7.265.700-Ft a megítélt támogatás. A terveke szerint az I. félévben 18 fő, II. félévben 18 fő támogatható ösztöndíjjal.

A pályázat lebonyolítása folyamatban van.

Tervünk az, hogy a következő tanévekre is tovább folytatódhasson e sikeres program.

Bízunk benne, hogy ezután is sikeresen helytállhatunk majd az ösztöndíjprogram munkálatainak ellátásában, ezzel támogatva számos felsőoktatási és középiskolai intézményben, szorgalmasan tanuló hallgatót. Emellett ezzel is lehetőséget teremtünk arra, hogy az egyetemünknek minél több diákja lehessen. Ez évben és a következő évben is nagyon sok feladatot - és remélem, a gazdasági helyzetünk segítséget fogja jelenteni - ezen ösztöndíj.

III.2. Helyi élelmiszerteremtő hálózat kialakítása:

Pályázati azonosító szám: NCTA-2013-10849-C (mi csak közreműködők voltunk)

A Helyi Élelmiszerteremtő Hálózatok Kiépítése projekt a Norvég Civil Alap támogatásával megvalósuló 14 hónapos projekt, amely 2015. március 1-én indult és 2016. április 30.-in zárult le. A szervezet a programban való részvétellel vállalta az élelmiszerteremtési hálózat

kiépítésében és fenntartásában való aktív közreműködést, élelmiszerfeleslegek felkutatását, élelmiszerlánc-cégekkel való együttműködések kiépítését, az élelmiszer megmentését és szétosztását rászorulóknak, valamint a folyamat adminisztratív feladatainak végrehajtását. Ezen tevékenységet azóta is folytatjuk, pályázaton kívül. Ebből is látszik, hogy a szervezet közhasznú és igyekszik a rászoruló embereknek segíteni.

III.3. EFOP-3.3.1-15 számú (Tanoda programok támogatása) „Széchenyi Tanoda-Szolnok” Ebben a pályázatban együttműködő partner leszünk a CONTACT Mentálhigiénés és Konzultációs Szolgálatnak. 2016-ban és 2017-ben az alábbi feladatok ellátásában, együttműködésében vettünk részt és amennyiben további igény van azon is részt veszünk:

- roma felsőoktatási hallgatók toborzása
- tehetséggondozásban való aktív részvétel
- közös tanodai-felsőoktatási programok szerzéséhez segítségnyújtása
- a tanoda által szerzett nyílt napokon való részvétel

Az 5 éves fenntartási időszak 2021-ban zárul le.

III. 4. A Pallas Athéné Domus Mentis Alapítványhoz (PADMA) nemzetközi konferencia - LATAM - résztvevői támogatására szolt.

Ezen Pályázatunk nyertünk és az Ösztöndíj kiírásban **nyertes 8 hallgató részére fejenként 900.000-Ft összegű ösztöndíjat folyósítottunk még 2016. november hónapban.** Elszámolás megtörtént és 2017-ben sikeresen lezárult. Az 5 éves fenntartási időszak 2022-ban zárul le.

IV. MNB által kiírt közbeszerzéseken indultunk mely az alábbi címen került kiírásra: „Országos pénzügyi fogyasztóvédelmi hálózat kiépítése és működtetése”

A 2018.-bn kiírt új közbeszerzéseken a Marketing Nonprofit Kft. újból indult mindazon a megyeszékhelyen ahol eddig is üzemeltett irodákat. Ezek közül az alábbi helyeken az alábbi feltételekkel működnek az irodák, amelyek 2019-től folyamatosan működnek:

Kecskeméten megnyertük a KBE/090/2018 számú - Országos Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Hálózat Kiépítése és működtetése című - közbeszerzést. 2018.09.27-én aláírásra került a 64800-31/2018 itató számú szerződés, ami hatálya: 2018.10.03-határozatlan időre szól.

Székesfehérváron megnyertük a KBE/090/2018 számú - Országos Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Hálózat Kiépítése és működtetése című - közbeszerzést. 2018.09.27-én aláírásra került a 64800-36/2018 itató számú szerződés, ami hatálya: 2018.10.03-határozatlan időre szól. Az irodák a pandémiás helyzet ellenére is működnek.

V. A térség képzési igényeinek feltérképezése, együttműködések keresése, képzési programok készítése, pályázati források felkutatása a programok lebonyolítása, lehetőleg a Debreceni Egyetem humán erőforrására és infrastruktúrájára építve.

- Merkating Nonprofit Kft 2 **együttműködési megállapodás** kötött meg 2015 évben – azóta is folyamatos - a pénzügyi és biztosítási fogyasztóvédelmet, a pénzügyi tudatosság és pénzügyi kultúra fejlesztését szolgáló osztályi érdekekben.
 - H-Adó Consulting Kft. (5000 Szolnok, Kisgyep utca 7.) 2015.02.04.
 - CONTACT Mentálhigiénés Konzultációs Szolgálat (5000 Szolnok, Baross utca 56.) 2015.01.12.
- Együttműködési megállapodás tervezünk kötni - az előzőknek megfelelően - a **duális képzés gyakorlati képzésnek biztosításáról**, szervezésére a tulajdonossal több tanszékére vonatkozóan.

A megállapodás célja, hogy a hallgatók a leendő szakképzettségüknek megfelelő munkahelyen, munkakörben összekapcsolják az elméleti és a gyakorlati ismereteket, fejlesszék a munkafolyamatokban a szakmai gyakorláshoz szükséges munkavállalói kompetenciákat, gyakorlati jártasságot szerezzenek a pénzügyi és számviteli gyakorlati módszertani ismertetekben, valamint fejlesszék a munkafolyamatokban a személyi kapcsolatok és az együttműködést, a feladatmegoldásokban az értékelő és önértékelő magatartást, továbbá innovációs készségüket.

- **Szakmai együttműködési megállapodás** a tulajdonossal

Melynek célja a különböző pályázatokba történő becsatlakozás lehetőségének feltárása.

VI. Leader Pályázatok.

Minden évben amikor lehetőség van indulunk ezen pályázatokban. 2018-ban az új LEADER pályázaton 2 alkalommal is indul a Kft. 2018-ra és 2019-re vonatkozóan. A kiírt b.) pályázatot elnyertük.

- a.) 1005348402 ügyfél azonosítási számon nyújtottunk be 2018.04.30-án Rendezvényszervezésre pályázatot 2.979.100-Ft-ra vonatkozóan. Sajnos vissza kellett vonnunk és új pályázatot nyújtottunk be.
- b.) 1009431078 benyújtási számú és 1951190028 irat az. számon nyújtottunk be 2018.10.17-én Rendezvényszervezésre szóló pályázatot 2.924.247-Ft-ra vonatkozóan.
 - Kiértékelése megtörtént és elnyertük az igényelt támogatást. Aminek lebonyolítása 2019-ben elkezdődött, de 2021-ban várható befejezése a korona vírus miatt.

A pályázat a "Mindennapi pénzügyeink"- magánszemélyek és vállalkozások pénzügyi fogyasztóvédelmi ismereteinek bővítése a Rákóczi falva és Szászberek településeken c. projektben a két település gyermekkorú fiataljainak tervez játékos formában pénzügyi szemléletformáló, élményt adó foglalkozásokat. A fiatal felnőttek számára pedig 3 alkalommal, alkalmanként 2 órásfoglalkozás keretében pénzügyi ismeretek képzést, kiegészítve pénzügyi - fogyasztóvédelmi kérdések megbeszélésével, tanácsadással. A harmadik célcsoport az idősebb

korosztály: a nyugdíjas egyesületek számára az őket érdeklő aktuális pénzügyi kérdésekről ismeretterjesztő előadás, kötetlen beszélgetés formájában az ismeretek felfrissítése, pontosítása a képzések célja 2020-ra és 2021-re vonatkozóan ez szép feladatot jelent számunkra.

VII. A társaság megpróbál a saját lehetőségein felül a tulajdonos kapcsolati tőkéjére is támaszkodni.

Eddig megyei, regionális szinten még mindig kevésbé volt ismert a Kft, de a TÁMOP és MNB pályázatoknak hála egyre több újságban, rádióban is megjelentünk ezzel is népszerűsítve a Főiskolát és természetesen cégünket is. Egyre erőteljesebb az interneten is a jelenlétünk. Az Egyetemhez kapcsolódó (költség hatékony) hasonló kialakítású, de mégis **Önálló web-lappal jelentkeztünk** 2013. évben, amit 2015-ben és 2017-ben már új szerveren sikeresen fejlesztettünk több lépcsőben is. 2020-ban a tulajdonosi arculathoz történő igazítás történt. A társaság önálló weblap megjelenését a TÁMOP projekteken kívül az MNB-től elnyer pályázat keretében is további fontos fejlesztések valósultak meg. A weblapon megtekinthető minden fontos információ és itt már látható a Merkating Nonprofit Kft. logója és minden olyan anyag, ami a nyilvánossági előírások miatt közzé kell tennie a Kft-nek.

A jogszabálynak eleget téve a társaság a <http://merkatingnkft.szolfportal.hu> weblapon míg 2017.04.15-től egy új weblapot használva a Kft.: www.merkating.hu lapon teszi közzé a fontos változásait..

A társaság szolgáltatásai a 18-30 év közötti egyén (hallgatói külső szolgáltatások), valamint a térség vállalkozásait szólítja meg. A pályázatoknak köszönhetően bővül a kör és a környék közintézményeit, ill. az itt dolgozókat és az iskolákon keresztül az egész lakosságot is elérjük. Már az általános iskolákban és középiskolákban azt információt kapják a gyerekek, hogy a Debreceni Egyetem a Merkating Nonprofit Kft tulajdonosaként - már ekkor segíti a tevékenységüket.

A vállalkozóvá válásban és a pénzügyi fogyasztóvédelem területén kifejtett tevékenységünkkel is komoly vízhangot váltottunk ki régiós szinten. Továbbra is folyamatos a tulajdonos oktatási és jótékonyági tevékenységéhez való kapcsolódásunk. Ezen kívül keressük, azon további pontokat ahol még szorosabban tudunk együttműködni mind a tulajdonossal mind a kulturális élet többi szereplőivel. Ilyen volt pl. a Szolnok Campus jótékonyági projektejeinek támogatása könyvadományokkal.

A weblap 2015-től folyamatosan erősödik - köszönhetően a Magyar Nemzeti Banki támogatásnak is. A pénzügyi Fogyasztóvédelmi Központ által meghirdetett pályázat keretében már egy külön Fogyasztóvédelmi rész is elkészült, ahová aktuális információkat, saját cikkeket, kérdőívet, kvízt, totót (elektronikus és letölthető formában is) a rendezvények plakátjait, illetve esemény - beszámoló és a Merkating Nonprofit Kft. sajtóban megjelenő cikkei, rádióriportok is helyet kaptak. A szervezet 2014. november 4.-től már a közösségi hallón, vagyis a Facebook-on is elérhető lett, ami minden évben tovább bővült és e helyen megtalálható a szervezet aktuális rendezvényeire felhívó plakát, a pénzügyi fogyasztóvédelmi rendezvények fotódokumentáció, fotópályázat pályá művei és az egyéb releváns információk is. A PADME-vel közösen

kiosztásra kerülő ösztöndíjakhoz kapcsolódó információ is folyamatosan megjelenik a közösségi térben.

A Merkating Nonprofit Kft. 2014. december 3. dátummal az ***Emberi Erőforrások Minisztériumában - Esélyteremtési Főosztály hivatalosan is bejegyzett önkéntes fogadó szervezet*** lett, a sorszáma a 7939. Ez a kezdeményezés is azt a célt szolgálja, hogy a Kft. a civil szféra szereplőivel tartós és kölcsönös együttműködésre tegyen szert. Ezen lehetőség azóta is folyamatos lehetőséget biztosít számunkra.

A Merkating Nonprofit Kft.-t (a tulajdonossal történ egyeztetés alapján - Debreceni Egyetem), nem érintett a Nemzeti Kommunikációs Hivatal és kormányzati kommunikációs beszerzések rendszerében.

Kapcsolódunk a tulajdonos oktatási és jótékonyági tevékenységéhez valamint keressük, azon további pontokat ahol még szorosabban tudunk együttműködni mind a tulajdonossal mind a kulturális élet többi szereplőivel.

Szolnok, 2021.04. 01.



Dr. Szakács Attila

ügyvezető

Záradék:

E beszámolót a Merkating Nonprofit Kft. közgyűlése-i ülésén elfogadta.