

**BESZÁMOLÓ**

**2015-es évről**

**Merkating Innovációs és Tanácsadó Közhasznú Nonprofit Kft.**

**Rövidített név: Merkating Nonprofit Kft.**

**5000 Szolnok, Tiszaligeti sétány 14.**

**Szolnok, 2016. március 25.**



**Dr. Szakács Attila**

**Ügyvezető**

## **A Merkating Nonprofit Kft.**

### **Beszámoló**

#### **a 2015-ös esztendőről**

#### **1. SZÁMVITELI BESZÁMOLÓ**

A Merkating Nonprofit Kft. 2015. évben gazdálkodásáról a számviteli törvénynek és a kapcsolódó előírásoknak megfelelően egyszerűsített éves beszámolót állított össze. A mérleg főösszege **22.197 ezer Ft, a saját tőke 7.214 ezer Ft**. A részletes kimutatás jelentésünk 1. sz. melléklete, mely áll a mérlegből és a közhasznú szervezeti eredmény kimutatásból.

#### **2. KÖLTSÉGVETÉSI TÁMOGATÁS FELHASZNÁLÁSA**

Tárgyévben a Szervezet nem részesült állami támogatásban.

#### **3. VAGYONFELHASZNÁLÁSSAL KAPCSOLATOS KIMUTATÁS**

Előző évhez képest a Szervezet tartaléka (vagyon) **349 ezer Ft** összeggel nőtt. A Szervezet mindig törekszik arra, hogy az adott időszakban pályázatokon elnyert összegeket fel is használja közhasznú céljainak elérése érdekében.

#### **4. CÉL SZERINTI JUTTATÁSOK KIMUTATÁSA**

Szervezetünk nem nyújtott, így e soron továbbra sem történtek kifizetések.

#### **5. KÖZPONTI KÖLTSÉGVETÉSI SZERVETŐL, ELKÜLÖNÍTETT ÁLLAMI PÉNZALAPTÓL, HELYI ÖNKORMÁNYZATTÓL, TELEPÜLÉSI ÖNKORMÁNYZATOK TÁRSULÁSÁTÓL ÉS MINDEZEK SZERVEITŐL KAPOTT TÁMOGATÁS MÉRTÉKE**

Tárgyévben a Szervezet nem részesült ilyen jellegű támogatásban.

#### **6. A KÖZHASZNÚ SZERVEZET VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐINEK NYÚJTOTT JUTTATÁSOK ÉRTÉKE, ILLETVE ÖSSZEGE**

Merkating Nonprofit Kft. személyi jellegű ráfordítása **720** ezer Ft volt. Megállapítható, hogy a Szervezetnél indokolatlan kifizetés nem történt, nem nevezhető a költségtérítés juttatási formának.

## **7. A KÖZHASZNÚ TEVÉKENYSÉGRŐL SZÓLÓ RÖVID TARTALMI SZAKMAI BESZÁMOLÓ**

### **I. A vállalkozás általános bemutatása**

2015. január 01.-től is sok közfeladatban sikerült részt vállalnunk. A tulajdonosi határozat szerint a társaság fő tevékenységeként: Tudományos tevékenység, kutatás (TEÁOR: Egyéb természettudományi, műszaki kutatás, fejlesztés) jelölte meg. A szervezet közhasznú tevékenysége során olyan közfeladatokat lát el, amely a felsőoktatásról szóló 2005. évi CXXXIX törvény alapján az alapító, mint felsőoktatási intézmény felsőoktatási feladatai ellátásának teljesítését szolgálja.

A főiskolai alapítványi bál rendezését vállalta fel a Kft és sikeresen meg is valósította mindezt 2015.03.28-án. A közel 2 hetes odaadó önkéntes munka és felajánlás eredménye képen sikerült 300.000-ft összegyűjteni. A következő években továbbra is célunk a főiskolával egyeztetve, hogy egy ösztöndíj megvalósítása, amely támogatandó körének meghatározása a tulajdonossal közösen kerül kialakításra.

A Marketing Nonprofit Kft feladatainak teljes körű ellátása érdekében tevékenységi körét az alábbiakkal bővítette 2015.07.20.-tól.

### **U 9412 Szakmai érdekképviselet, U 6619 Egyéb pénzügyi kiegészítő tevékenység**

Azért vált szükségessé mindez, mert a Marketing Nonprofit Kft. által beadott pénzügyi fogyasztóvédelmi pályázatának feltétele volt a fent megjelölt feladatok ellátása. Egyben különböző pályázatokhoz kapcsolódóan a weblap-szerkesztés, ill. ehhez kapcsolódó egyéb szolgáltatási lehetőségben is fantáziát látunk.

Egyéb közhasznú tevékenysége:

- Nevelés és oktatás, képességfejlesztés, ismeretterjesztés,
- Kulturális tevékenység,
- Környezetvédelem,
- Magyarországi nemzeti és etnikai kisebbségekkel, valamint a határon túli magyarsággal kapcsolatos tevékenység,
- Közrend és közlekedésbiztonság védelme,
- Fogyasztóvédelem,
- Elektronikus közszolgáltatás alapszolgáltatásként történő biztosítása.
- Start-up vállalkozásokhoz kapcsolódó tájékoztatók, oktatások tartása és a fiatalok vállalkozóvá válásának támogatása

A nonprofit közhasznú gazdasági társaság alaptevékenységei:

- Az alapító képzéshez kapcsolódó képzési területeken, tudományterületeken alap-, alkalmazott és kísérleti kutatásokat és fejlesztéseket, tudományszervezést, technológiai innovációt, valamint oktatást támogató egyéb kutatást végez.
- Nemzeti és az egyetemes kultúra közvetítésével, művelésével és fejlesztésével, az anyanyelvi és az idegen nyelvi ismeretek fejlesztésével hozzájárul az alapító által képzett hallgatóknak az értelmiségi létre történő felkészítéséhez.
- Az oktatás és a kutatás színvonalas ellátásához szükséges nemzetközi kapcsolatait fejleszti és ápolja.
- A nonprofit szervezet által végzett kutatói és tudományos tevékenység eredményét megjeleníti az alapító által használt tankönyv- és jegyzetkiadás területén, valamint a kutatói és tudományos tevékenység eredményeként taneszköz fejlesztéseket végez.
- Az alapító oktatási intézmény hallgatói körének elősegíti a kulturális és sportolási lehetőségeit.
- Elősegíti az alapító szakmai felsőfokú képzését.
- Az alapító képzési struktúrájához kapcsolódó tudományterületeken kultúraművelés és fejlesztés, művészeti szaktanácsadói és egyéb tevékenység, műszaki és természettudományi kutatás és kísérletfejlesztés, szakmai tervezés, tanácsadás, növénytermesztési szolgáltatás és tanácsadás, állattenyésztési szolgáltatás és tanácsadás végzése **kiemelten a fiatal vállalkozóvá válásának támogatása**.
- Az alapító gyakorlati képzésének kialakítása, szervezése, elősegítése. A gyakorlati képzőhelyek fenntartásának elősegítése.
- Élelmiszeripar, gépészet, informatika, kereskedelem-marketing, üzleti adminisztráció, környezetvédelem-vízgazdálkodás, közgazdaság, közrend-közlekedés, mezőgazdaság ügyvitel, vendéglátás-idegenforgalom egyéb szolgáltatások szakmacsoportba tartozó szakképzés elősegítése.

Mint nonprofit gazdasági társaság üzletszerű gazdasági tevékenységet csak kiegészítő jelleggel, csak közhasznú céljainak megvalósítása érdekében, azokat nem veszélyeztetve végez. A gazdasági társaság tevékenységéből származó nyereség nem osztható fel, az kizárólagosan a tevékenységre, működésre fordítható.

A gazdasági társaság az alapítói intézmény tevékenységének elősegítése érdekében végezhet kiadói tevékenységet, nyomdaipari szolgáltatásokat, nyomdaipari termékek gyártását, konferenciák szervezését, munkahelyi vendéglátást, lapkiadást, szoftverkészítést és tanácsadást, műszaki elemzést és tesztelést, hirdetés reklám tervezését, elhelyezését. Titkári, fordítói tevékenységet, utazásszervezést, egyéb szárazföldi személyszállítást, iparcikk jellegű vegyes kiskereskedelmet, pékáru, édesség kiskereskedelmet, hangfelvétel sokszorosítást, videofelvétel sokszorosítást, egyéb nyomdai tevékenységet, számítógépes adathordozó sokszorosítását, állattenyésztést, növénytermesztést, gépjárműjavítást, gépjármű vizsgáztatást.

A nonprofit közhasznú szervezet nem zárja ki, hogy tagjain kívül más is részesülhessen a közhasznú szolgáltatásból. A közhasznú szolgáltatás viszont elsősorban az alapító intézmény alapfeladatainak elősegítését szolgálja.

A szolgáltatások igénybevevői a megyében, a kistérségben és Szolnok városában tevékenykedő vállalkozók, az alapítónál dolgozó és tanuló valamint a városban, a kistérségben, a megyében és az észak-alföldi régióba elő egyének.

A társaság szolgáltatásai elsősorban a kutatásfejlesztésre, a technológiai innovációra, a humán erőforrás fejlesztésére épül. A KFT kiemelten foglalkozik a pénzügyi fogyasztóvédelem és a fiatalok vállalkozóvá válásával párhuzamosan a duális szakképzés kérdéseivel és lehetőségeivel.

A térségben az elmúlt években kismértékű gazdasági változások következtek be, a gazdasági növekedés hatásai, ha kis mértékben is, de a lakosságnál és a vállalkozásoknál is kimutatható. A különböző fejlesztési programoknál, csökken az önerő, a fejlesztések finanszírozására fordítható pénz mennyisége kis mértékben nő viszont a működtetésre nagyon oda kell figyelni a közszféra, vállalkozási mind az egyén szintjén is.

A szakképzések változó törvényi szabályozásai tartalmi és infrastrukturális feltételekhez kötöttek. Ebben komoly lehetőségek vannak a hozzánk hasonló szervezeteknek, így természetesen számunkra is.

A humán erőforrásra, valamint a kutatás fejlesztésére fordítható források megtartása, megszerzése, a források hatékony felhasználása egyre komolyabb feladatot jelent a gazdálkodó szervezeteknek. Itt komoly előre lépést jelentett a mi esetünkben is az idei évben elnyert pályázataink és különböző munkáink is.

A társaság tevékenységének célja, hogy az alapító Szolnoki Főiskola humán erőforrására, kiemelkedő infrastrukturális feltételeire, a fejlesztés alatt álló laborhátterére, kutató bázisára építve, kielégítse a térség képzési kutatási igényeit úgy, hogy hatékonyan bevonja a központi pályázati forrásokat, a segítse vállalatokat abban, hogy az általuk befizetendő járulékok (innovációs járulék, szakképzési járulék) - vállaltoknál maradható része - legjobban szolgálja a humán erőforrás és a technológiai fejlesztést. A duális szakképzéshez kapcsolódó személyesen a kollégáink által is partner – együttműködő - cégeknél végzett kutatásink is ezt támasztják alá.

A cég - 5000 Szolnok Baross utca 56. A. ép. fszt. 2. című - telephelyét megszüntette miután az MNB 2 pályázat 2015.12.31-ével befejeződött. (a változás bejegyzésének időpontja 2016.02.15

## **II. Megnyert Pályázatok.**

### ***II.1. A társaság 2013. évben megkötött pályázatokhoz (A,B) kapcsolódó szerződéseinek 2015. évre vonatkozó részének megvalósítása.***

A társaságnak nem csak 2013-ben, hanem 2014-ben és 2015-ben is megvalósult az a célja, hogy olyan külső erőforrásokhoz jusson, amely megvalósításához saját erőre nincs szükség. A 2013-ban elnyert **TÁMOP – 1.4.1-12/1-2013 pályázat** a Nonprofit szervezete részére foglalkoztatási program megvalósítása céllal. Az A, B pályázatról röviden annyit, hogy a

fiatal pályakezdő vállalkozó szellemű fiatalokat támogatásához a Kft 2013 évben nyerte el a pályázatot és 2014-ben kezdte el, de majd csak 2015. évben került lezárásra, míg az 5 éves fenntartási időszak 2020-ban zárul le.

- Ezen a Merkating Nonprofit Kft. két pályázata 2013.03.18.-án történő benyújtásával indult. A tárgyi pályázatok az ESZA Nonprofit Kft-hez kerültek benyújtásra. A pályázatok elbírálásra kerültek és a Merkating Nonprofit Kft 2013.12.20.-án megkapta mindkét pályázat esetén a támogató határozatot.

A. Azonosítószám: TÁMOP-1.4.1-12/1-2013-0139, elnyert összeg:19.191.896-Ft

2014.04.15 elkezdődött 5 fő felvételével a pályázat megvalósítása  
2015.07.16-én zárult. – Elszámolás teljes körűen megtörtént.

B. Azonosítószám: TÁMOP-1.4.1-12/1-2013-0157, elnyert összeg:19.191.896-Ft

2014.04.25 elkezdődött 5 fő felvételével a pályázat megvalósítása  
2015.07.25-én zárult. – Elszámolás teljes körűen megtörtént.

Mivel mindkét (A,B) megnyert pályázatnál lehetőség volt előleg felvételére ezért ezen pályázat rendkívül sokat segített munkaügyileg és segített abban is, hogy minél biztosabba keretek között tudjuk pénzügyeinket intézni. Eredményük is igen hosszú távú fog lenni. E mellett elmondható, hogy a pályázatban alkalmazottak teljes körének sikerült hosszú távú munkahelyet szereznünk.

Mindkét projektre jellemző, hogy sikeres megvalósítása nem csak a Kft és a Szolnoki Főiskola, hanem Szolnok város érdekeit is szolgálja. A munkatársak segítségével sok közfeladatban is részt tudunk vállalni. Ilyen pl. különböző rendezvények szervezése, lebonyolítása.

Emelet karöltve a főiskolával mind szélesebb körben sikerül a fiatal az általános iskolákon és középiskolákon felül a főiskolában is elterjeszteni és fejleszteni a tudatos vásárlói magatartást (pénzügyi fogyasztóvédelmi), vállalkozói és társadalmi ismereteket.

Ahhoz, hogy a pályázatok megvalósításra kerülhessenek több különböző feltételnek kellett eleget tenni. Ezen feladatok közé tartozott a megfelelő munkatársak és partnerek kiválasztása. Sokan közülük a Szolnoki Főiskolán tanultak és a kapcsolatoknak köszönhetően komoly feladatot vállalunk a főiskolások ill. fiatalok duális képzésének tájokoztatásában ill. ugyan ezen kör vállalkozó válásában. Több olyan tájékoztatót és oktatást is szerveztünk, amely megfelelő alapot biztosít ahhoz, hogy e fiatalok az új szakmai tudás megszerzésével sikeres vállalkozókká válhassanak és esetlegesen tovább adva ezen ismereteket az ifjúságnak fontos értékeket tudjanak majd közvetíteni.

A pályázat kivitelezésben a MAPI Zrt. nyújtott segítséget. Rendkívül sok személyes munkát kíván a pályázatok – a 2x5 fő foglalkoztatása, folyamatos irányítása és feladatok ellenőrzése.

A következetes előkészítő munkának köszönhetően sok olyan feladat megvalósítását tudtuk támogatni, ami akár a város akár a Főiskola számára is nagyon fontos eredményeket hozott.

Ilyen pl. a főiskolának dr. Tiborc Attila mellett két munkatársunk munkája, ami a kintlévőség kezelésében jelent komoly segítséget.

## II. 2. A Magyar Nemzeti Bank (MNB) –hoz benyújtott pályázatok

**II.2.1. A C. pályázat az MNB által kiírt Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Civil háló támogatási program 2014.** elnevezésű pályázatán melyet 2014. 07.16-án hirdettek meg, sikeres pályázatot (137623/2014 az szám) nyújtottunk be 2014.08.15-én több együttműködő partner támogatásával - **Észak-Alföldi Regionális Fejlesztési Zrt.** (4400 Nyíregyháza, Szarvas u 1-3) másrésről a **Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kormányhivatalhoz tartozó Fogyasztóvédelmi Felügyelőség** (5000 Szolnok, Kossuth L. u. 2.). A lebonyolításban segítséget ad a Kitta és Társai Bt. (5000 Szolnok, Boldog Sándor krt. 1. II.8.).

Az elnyert 3.6-Mft –tal az MNB a „**Tudatos pénzügyi fogyasztói magatartás elősegítése és a fogyasztók tájékozottságának javítása érdekében pénzügyi fogyasztóvédelmi oktatások és tájékoztatók szervezése, lebonyolítása**” kategóriában benyújtott, **Civil háló Létrehozás a Merkating Nonprofit Kft. és az Észak-Alföldi régió pénzügyi fogyasztói tudatosság elősegítésére** elnevezésű pályázatot támogatja.

Ezen támogatáson belül összesen min. 8 rendezvény kerül megrendezésre. A rendezvények 2014 szeptemberében kezdődtek és 2015. május között kerültek megvalósításra. Mindenhol igyekeztünk a legnagyobb tömegekhez eljutatni segítségünket és az üzenetünket.

A rendezvényeken és oktatásokon való részvétel: INGYENES mindenki számára

A rendezvényeinket a Kitta Bt. hatékony tevékenységének hála, rendkívül sok helyen a rádiótól a Facebook, internet, újságokon, városi rendezvényeken is sikerült propagálni. A kihelyezett plakátokon és szórólapokon is olvasható volt, hogy milyen széles az előadók, résztvevő és együttműködők köre. Az együttműködők már megnevezésre kerültek az előzőekben, de a teljesség igénye nélkül a megvalósításban résztvevő és közreműködő szakemberek:

### C. Pályázat (Pénzügyi fogyasztóvédelmi tudatosság)

Támogatási program neve: Pénzügyi fogyasztóvédelmi Civil Háló

Pályázat meghirdetése: 2014. július 16.

Pályázat beérkezése: 2014. augusztus 15.

Pályázati azonosító szám: 137623-1/2014

Projektkategória neve: Tudatos pénzügyi fogyasztóvédelmi magatartás elősegítése és a fogyasztók tájékozottságnak javítása érdekében pénzügyi fogyasztóvédelmi oktatások és tájékoztatók szervezése, lebonyolítása.

Projekt címe: Civil háló létrehozása a Merkating Nonprofit Kft. és az Észak-Alföldi régió fogyasztói tudatosság elősegítésére.

Rövid tájékoztató: A program célja, hogy támogassa egy olyan Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Civil Háló létrehozását, mely hosszú távon és tevőlegesen hozzájárul egy új szemléletű, magas szintű pénzügyi kultúra kialakulásához.

Elnyert Támogatás 100% intenzitással: 3.600.000–Ft

Elért eredmény:

- A 11 rendezvényen több mint 400 fő pénzügyi tudatosságát tudtuk fejleszteni.
- Fotópályázattal nyitottunk a fiatalabb korosztály felé, és az online kommunikációs csatornákon is aktívan jelen voltunk, cash-flow játék bemutatása.
- Aktuális, naprakész információk a fogyasztóknak online és személyesen.
- Fogyasztók szubjektív értékítéletének megismerése (kérdőívek).
- Kérdések megválaszolása, ingyenes pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadások.
- Kísérő rendezvények a pénzügyi tudatosság témakörében (Prof. Dr. Bagdy Emőke- Megfontolt döntések minden területen a családi boldogság és harmónia forrása).

A pénzügyi fogyasztóvédelmi rendezvények időpontjai:

- 1) 2014.09.13. Pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadás- Kísérő rendezvény Szolnoki Gulyásfesztivál
- 2) 2014.09.25. Pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadás- Kísérő rendezvény Kariernap
- 3) 2014.09.26-27. Pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadás- Kísérő rendezvény KarpArt fesztivál
- 4) 2014.10.07. Pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadás- Kísérő rendezvény Állásbörze, Egészségnap
- 5) 2014.11.11. Pénzügyi fogyasztóvédelmi nap a Szolnoki Főiskolán
- 6) 2014.11.17. Pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadás- Kísérő rendezvény Magyar Tudomány Ünnepe
- 7) 2014.11.25. Ingyenes pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadás és kerekasztal megbeszélés
- 8) 2015.01.21. Ingyenes pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadási nap
- 9) 2015.02.04. Ingyenes pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadási nap
- 10) 2015.02.24. Pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadás- Kísérő rendezvény Állásbörze, Egészségnap



11) 2015.03.10. Pénzügyi fogyasztóvédelmi nap

Együttműködő partnerek:

- Észak-Alföldi Regionális Fejlesztési Zrt.
- EXPO STÚDIÓ' 97 KFT
- Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kormányhivatal
- Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kormányhivatal Fogyasztóvédelmi Felügyelősége
- Kitta és Társai Bt.

Oktatók és közreműködők:

- Prof. Dr. Bagdy Emőke
- Prof. Dr. Tóth Albert
- Dr. Lipták Gergely
- Dr. Tóth Csaba
- Királyházi Andor
- Királyháziné Tisza Andrea
- Gráner Alexandra
- Dr. Szakács Attila

**II.2.2. A D. Pályázat (Pénzügyi fogyasztóvédelmi tudatosság)**

Támogatási program neve: „Az Elszámolási törvénnyel kapcsolatos széleskörű fogyasztói tájékoztatását elősegítő Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Program”

**D. Pályázat (Pénzügyi fogyasztóvédelmi tudatosság)**

Támogatási program neve: Az Elszámolási törvénnyel kapcsolatos széleskörű fogyasztói tájékoztatást elősegítő Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Program

Pályázat meghirdetése: 2014. november 3.

Pályázat befogadása: 2014. december 2.

Pályázati azonosító szám: 193980-1/2014

Projektkategória neve: A fogyasztók elszámolási törvénnyel kapcsolatos személyes tájékoztatása Ügyfél-tájékoztató Pontok létrehozásával

**Projekt címe: Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Ügyfél-tájékoztató Pont létrehozása az Észak-Alföldi Régióban**

Rövid tájékoztató: A program célja, hogy Szolnokon a Merkating Nonprofit Kft. egyik telephelyén (5000 Szolnok Baross utca 56. A ép. fsz. 2) 2015. március 1 és december 31. között a fogyasztók részére ingyenes tanácsadást nyújt a pénzügyintézetek elszámolásával,

forintosítással és fair bank törvénnyel kapcsolatban, mellyel tovább növelhető a régió lakosságának pénzügyi tudatossága.

Elnyert Támogatás 100% intenzitással: 6.500.000–Ft

Együttműködő partnerek:

- CONTACT Mentálhigiénés és Konzultációs Szolgálat
- EXPO STÚDIÓ' 97 KFT
- Kitta és Társai Bt

Közreműködők:

dr. Molnár Beáta  
Dr. Szakács Attila  
Gráner Alexandra  
Horváth Péter  
Németh Gergő  
Pestiné Gonda Gabriella

**II. 3. Támogatási program neve: Pénzügyi fogyasztóvédelmi Civil Háló**

Pályázat meghirdetése: 2015. július 16.

Pályázat beérkezése: 2015. 10 19.

Projektkategória neve: Tudatos pénzügyi fogyasztóvédelmi magatartás elősegítése és a fogyasztók tájékozottságának javítása érdekében pénzügyi fogyasztóvédelmi oktatások és tájékoztatók szervezése, lebonyolítása.

Projekt címe: Civil háló létrehozása a Marketing Nonprofit Kft. és az Észak-Alföldi régió fogyasztói tudatosság elősegítésére.

Rövid tájékoztató: A program célja, hogy támogassa egy olyan Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Civil Háló létrehozását, mely hosszú távon és tevőlegesen hozzájárul egy új szemléletű, magas szintű pénzügyi kultúra kialakulásához.

A benyújtott pályázat, ami 10Mft és 3Mft összegre szólt, sajnos nem lett sikeres.

**III. A 2015-ban elnyert munkák:**

**III.1. Pallas Athéné Domus Animae Alapítvány által támogatott 2015/2016. tanév első félévére vonatkozó „Tiszaroffi Ösztöndíjpályázat”.**

A Tiszaroff, Tiszabura, Tiszagyenda, Kőtelek, Tizzasüly, Tiszabó településeken élő felsőoktatási intézményben tanuló hallgatók tanulmányainak támogatása. Az ösztöndíjpályázatra azok a települési önkormányzatok illetékességi területén legalább 2015. augusztus 1-jétől állandó lakóhellyel rendelkező felsőoktatási hallgatók jelentkezhetnek, akik felsőoktatási intézményben (felsőoktatási hallgatói jogviszony keretében) nappali, levelező, vagy távoktatás munkarendben, alapfokozatot és szakképzettséget eredményező alapképzésben, mesterfokozatot és szakképzettséget eredményező mesterképzésben, osztatlan képzésben vagy felsőoktatási szakképzésben folytatják tanulmányaikat.

A pályázat minden félévben ismételten kiírásra kerül és a feltételek fennállása esetén újból pályázható, a képzési idő másfélszeresének időtartamáig.

Az ösztöndíjpályázattal kapcsolatos központi adatbázis-kezelői, koordinációs, pénzkezelési feladatokat a Marketing Nonprofit Kft. látja el 2015. október és 2016. februárja között.

### **III.2. Helyi élelmiszerteremtő hálózat kialakítása:**

Pályázati azonosító szám: NCTA-2013-10849-C

A Helyi Élelmiszerteremtő Hálózatok Kiépítése projekt a Norvég Civil Alap támogatásával megvalósuló 14 hónapos projekt, amely 2015. március 1-én indult és 2016. április 30.-ig tart. A szervezet a programban való részvétellel vállalja az élelmiszerteremtési hálózat kiépítésében és fenntartásában való aktív közreműködést, élelmiszerfeleslegek felkutatását, élelmiszerlánc-cégekkel való együttműködések kiépítését, az élelmiszer megmentését és szétosztását rászorulóknak, valamint a folyamat adminisztratív feladatainak végrehajtását. Ezen tevékenység kapcsán is megmutatkozik, hogy a szervezet közhasznú és igyekszik a rászoruló embereknek segíteni.

**III.3. 1.3 EFOP-3.3.1-15 számú (Tanoda programok támogatása) „Széchenyi Tanoda-Szolnok”** Ebben a pályázatban együttműködő partner leszünk a CONTACT Mentálhigiénés és Konzultációs Szolgálatnak. 2016-ban és 2017-ben az alábbi feladatok ellátásában, együttműködésében fogunk részt venni:

- roma felsőoktatási hallgatók toborzása
- tehetséggondozásban való aktív részvétel
- közös tanodai-felsőoktatási programok szerzéséhez segítségnyújtása
- a tanoda által szerzett nyílt napokon való részvétel

**IV. A térség képzési igényeinek feltérképezése, együttműködések keresése, képzési programok készítése, pályázati források felkutatása a programok lebonyolítása, lehetőleg a Szolnoki Főiskola humán erőforrására és infrastruktúrájára építve.**

- Merkating Nonprofit Kft 2 **együttműködési megállapodás** kötött meg 2015 évben a pénzügyi és biztosítási fogyasztóvédelmet, a pénzügyi tudatosság és pénzügyi kultúra fejlesztését szolgáló ösztársadalmi érdekekben.
  - H-Adó Consulting Kft. (5000 Szolnok, Kisgyep utca 7.) 2015.02.04.
  - CONTACT Mentálhigiénés Konzultációs Szolgálat (5000 Szolnok, Baross utca 56.) 2015.01.12.
- Együttműködési megállapodás a **duális képzés gyakorlati képzésnek biztosításról** szervezésére a Szolnoki Főiskolával és több tanszékére vonatkozóan.

A megállapodás célja, hogy a hallgatók a leendő szakképzettségüknek megfelelő munkahelyen, munkakörben összekapcsolják az elméleti és a gyakorlati ismereteket, fejlesszék a munkafolyamatokban a szakmai gyakorláshoz szükséges munkavállalói kompetenciákat, gyakorlati jártasságot szerezzenek a pénzügyi és számviteli gyakorlati módszertani ismeretekben, valamint fejlesszék a munkafolyamatokban a személyi kapcsolatok és az együttműködést, a feladatmegoldásokban az értékelő és önértékelő magatartást, továbbá innovációs készségüket.

- **Szakmai együttműködési megállapodás** a Szolnoki Főiskolával

Melynek célja a Társadalmi Megújulás Operatív Program TÁMOP-4.1.2.D-12/1/KONV-2012-0013 azonosító számú „ Idegen nyelvi képzés rendszer fejlesztése a felsőoktatásban” című pályázat keretében.

## **V. A társaság az eddigi tevékenysége során elsősorban a tulajdonos kapcsolati tőkéjére támaszkodott.**

Eddig megyei, regionális szinten még mindig kevésbé volt ismert a Kft, de a TÁMOP és MNB pályázatoknak hála egyre több újságban, rádióban is megjelentünk ezzel is népszerűsítve a Főiskolát és természetesen cégünket is. Egyre erőteljesebb az interneten is a jelenlétünk. A Főiskolához kapcsolódó (költség hatékony) hasonló kialakítású, de mégis **Önálló web-lappal jelentkeztünk** 2013. évben, amit 2015-ben sikeresen fejlesztettünk több lépcsőben is. A társaság önálló weblap megjelenését a TÁMOP projekteken kívül az MNB-től elnyer pályázat keretében is további fontos fejlesztések valósultak meg. A weblapon megtekinthető minden fontos információ és itt már látható a Merkating Nonprofit Kft. logója és minden olyan anyag, ami a nyilvánossági előírások miatt közzé kell tennie a Kft-nek.

A társaság szolgáltatásai a 18-30 év közötti egyén (hallgatói külső szolgáltatások), valamint a térség vállalkozásait szolgálja meg. A pályázatoknak köszönhetően bővül a kör és a környék közintézményeit, ill. az itt dolgozókat és az iskolákon keresztül az egész lakosságot is elérjük. Már az általános iskolákban és középiskolákban azt információt kapják a gyerekek, hogy a Szolnoki Főiskola – Merkating Nonprofit Kft tulajdonosaként - már ekkor segíti a

tevékenységüket. A vállalkozóvá válásban és a pénzügyi fogyasztóvédelem területén kifejtett tevékenységünkkel is komoly vízhangot váltottunk ki régiós szinten. Továbbra is folyamatos a tulajdonos oktatási és jótékonyági tevékenységéhez való kapcsolódásunk. Ezen kívül keressük, azon további pontokat ahol még szorosabban tudunk együttműködni mind a Főiskolával mind a kulturális élet többi szereplőivel. Ilyen pl. az alapítványi bál rendezése is.

A weblap 2015-ben megerősödött a Magyar Nemzeti Banki támogatásnak is. A pénzügyi Fogyasztóvédelmi Központ által meghirdetett pályázat keretében már egy külön Fogyasztóvédelmi rész is elkészült, ahová aktuális információkat, saját cikkeket, kérdőívet, kvízt, totót (elektronikus és letölthető formában is) a rendezvények plakátjait, illetve esemény - beszámoló és a Merkating Nonprofit Kft. sajtóban megjelenő cikkei, rádióriportok is helyet kaptak. A szervezet 2014. november 4.-től már a közösségi hallón, vagyis a Facebook-on is elérhető lett ami 2015-ben tovább bővült és e helyen megtalálható a szervezet aktuális rendezvényeire felhívó plakát, a pénzügyi fogyasztóvédelmi rendezvények fotódokumentáció, fotópályázat pályaművei és az egyéb releváns információk is. A PADA-val közösen kiosztásra kerülő ösztöndíjakhoz kapcsolódó információ is folyamatosan megjelenik a közösségi térben.

A Merkating Nonprofit Kft. 2014. december 3. dátummal az ***Emberi Erőforrások Minisztériumában - Esélyteremtési Főosztály hivatalosan is bejegyzett önkéntes fogadó szervezet*** lett, a sorszáma a 7939. Ez a kezdeményezés is azt a célt szolgálja, hogy a Kft. a civil szféra szereplőivel tartós és kölcsönös együttműködésre tegyen szert. Ezen lehetőség azóta is folyamatos lehetőséget biztosít számunkra.

A ***247/2014 (X.1) Kormány rendelet*** a Merkating Nonprofit Kft.-t is érinti (mivel a Szolnoki Főiskola tulajdonában van), így a szervezet 2015 évben is folyamatosan eleget tett minden ilyen jellegű kötelezettségének. Elküldte a Nemzeti Kommunikációs Hivatalnak a bejelentési adatlapot, melynek jóváhagyását és a további kommunikációs tevékenységgel kapcsolatos teendőinkről az állásfoglalást 2015 évben meg is kapta.

Kapcsolódunk a tulajdonos oktatási és jótékonyági tevékenységéhez valamint keressük, azon további pontokat ahol még szorosabban tudunk együttműködni mind a Főiskolával mind a kulturális élet többi szereplőivel.

Szolnok, 2016.03.11.



Dr. Szakács Attila

ügyvezető

Záradék:

E beszámolót a Merkating Nonprofit Kft. közgyűlése 2016. -ei ülésén elfogadta.