

BESZÁMOLÓ

2014-es évről

Merkating Innovációs és Tanácsadó Közhasznú Nonprofit Kft.

Rövidített név: Merkating Nonprofit Kft.

5000 Szolnok, Tiszaligeti sétány 14.

Szolnok, 2015. március 11.



Dr. Szakács Attila

ügyvezető

A Merkating Nonprofit Kft.

Beszámoló

a 2014-es esztendőről

1. SZÁMVITELI BESZÁMOLÓ

A Merkating Nonprofit Kft. 2014. évben gazdálkodásáról a számviteli törvénynek és a kapcsolódó előírásoknak megfelelően egyszerűsített éves beszámolót állított össze. A mérleg főösszege **12803 ezer Ft, a saját tőke 6865 ezer Ft**. A részletes kimutatás jelentésünk 1. sz. melléklete, mely áll a mérlegből és a közhasznú szervezeti eredmény kimutatásból.

2. KÖLTSÉGVETÉSI TÁMOGATÁS FELHASZNÁLÁSA

Tárgyévben a Szervezet nem részesült állami támogatásban.

3. VAGYONFELHASZNÁLÁSSAL KAPCSOLATOS KIMUTATÁS

Előző évhez képest a Szervezet tartaléka (vagyon) **176 ezer Ft** összeggel nőtt. A Szervezet mindig törekszik arra, hogy az adott időszakban pályázatokon elnyert összegeket fel is használja közhasznú céljainak elérése érdekében.

4. CÉL SZERINTI JUTTATÁSOK KIMUTATÁSA

Szervezetünk nem nyújtott, így e soron továbbra sem történtek kifizetések.

5. KÖZPONTI KÖLTSÉGVETÉSI SZERVETŐL, ELKÜLÖNÍTETT ÁLLAMI PÉNZALAPTÓL, HELYI ÖNKORMÁNYZATTÓL, TELEPÜLÉSI ÖNKORMÁNYZATOK TÁRSULÁSÁTÓL ÉS MINDEZEK SZERVEITŐL KAPOTT TÁMOGATÁS MÉRTÉKE

Tárgyévben a Szervezet nem részesült ilyen jellegű támogatásban.

6. A KÖZHASZNÚ SZERVEZET VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐINEK NYÚJTOTT JUTTATÁSOK ÉRTÉKE, ILLETVE ÖSSZEGE

Merkating Nonprofit Kft. személyi jellegű ráfordítása 2.393 ezer Ft volt. Ebből fizetésként bruttó 60 ezer Ft/ hónap alaphír + járuléka került az ügyvezető részére kifizetésre. A többi a

2 db. Támop pályázatban nyújtott mentori kifizetés volt. Megállapítható, hogy a Szervezetnél indokolatlan kifizetés nem történt, nem nevezhető a költségtérítés juttatási formának.

7. A KÖZHASZNÚ TEVÉKENYSÉGRŐL SZÓLÓ RÖVID TARTALMI SZAKMAI BESZÁMOLÓ

I. A vállalkozás általános bemutatása

2014. január 01.-től is sok közfeladatban sikerült részt vállalni. A tulajdonosi határozat szerint a társaság fő tevékenységeként: Tudományos tevékenység, kutatás (TEÁOR: Egyéb természettudományi, műszaki kutatás, fejlesztés) jelölte meg. A szervezet közhasznú tevékenysége során olyan közfeladatokat lát el, amely a felsőoktatásról szóló 2005. évi CXXXIX törvény alapján az alapító, mint felsőoktatási intézmény felsőoktatási feladatai ellátásának teljesítését szolgálja.

A nonprofit közhasznú gazdasági társaság alaptevékenységei:

- Az alapító képzéshez kapcsolódó képzési területeken, tudományterületeken alap-, alkalmazott és kísérleti kutatásokat és fejlesztéseket, tudományszervezést, technológiai innovációt, valamint oktatást támogató egyéb kutatást végez.
- Nemzeti és az egyetemes kultúra közvetítésével, művelésével és fejlesztésével, az anyanyelvi és az idegen nyelvi ismeretek fejlesztésével hozzájárul az alapító által képzett hallgatóknak az értelmiségi létre történő felkészítéséhez.
- Az oktatás és a kutatás színvonalas ellátásához szükséges nemzetközi kapcsolatait fejleszti és ápolja.
- A nonprofit szervezet által végzett kutatói és tudományos tevékenység eredményét megjeleníti az alapító által használt tankönyv- és jegyzetkiadás területén, valamint a kutatói és tudományos tevékenység eredményeként taneszköz fejlesztéseket végez.
- Az alapító oktatási intézmény hallgatói körének elősegíti a kulturális és sportolási lehetőségeit.
- Elősegíti az alapító szakmai felsőfokú képzését.
- Az alapító képzési struktúrájához kapcsolódó tudományterületeken kultúraművelés és fejlesztés, művészeti szaktanácsadói és egyéb tevékenység, műszaki és természettudományi kutatás és kísérletfejlesztés, szakmai tervezés, tanácsadás, növénytermesztési szolgáltatás és tanácsadás, állattenyésztési szolgáltatás és tanácsadás végzése.
- Az alapító gyakorlati képzésének kialakítása, szervezése, elősegítése. A gyakorlati képzőhelyek fenntartásának elősegítése.
- Élelmiszeripar, gépészet, informatika, kereskedelem-marketing, üzleti adminisztráció, környezetvédelem-vízgazdálkodás, közgazdaság, közrend-közlekedés, mezőgazdaság ügyvitel, vendéglátás-idegenforgalom egyéb szolgáltatások szakmacsoportba tartozó szakképzés elősegítése.

Egyéb közhasznú tevékenységünk:

- Nevelés és oktatás, képességfejlesztés, ismeretterjesztés,
- Kulturális tevékenység,
- Környezetvédelem,
- Magyarországi nemzeti és etnikai kisebbségekkel, valamint a határon túli magyarsággal kapcsolatos tevékenység,

- Közrend és közlekedésbiztonság védelme,
- Fogyasztóvédelem,
- Elektronikus közszolgáltatás alapszolgáltatásként történő biztosítása.

A cég két új telephelyet létesített (a változás bejelentés időpontja 2014.11.26), melyet a Szolnoki Törvényszék cégbíróságánál 2015.01.08.-án bejegyeztek:

- 5000 Szolnok Baross utca 56. A. ép. fszt. 2.
- 5000 Szolnok, Szapáry utca 18. A. épület 1. em. 6.

Mint nonprofit gazdasági társaság üzletszerű gazdasági tevékenységet csak kiegészítő jelleggel, csak közhasznú céljainak megvalósítása érdekében, azokat nem veszélyeztetve végez. A gazdasági társaság tevékenységéből származó nyereség nem osztható fel, az kizárólagosan a tevékenységre, működésre fordítható.

A gazdasági társaság az alapítói intézmény tevékenységének elősegítése érdekében végezhet kiadói tevékenységet, nyomdaipari szolgáltatásokat, nyomdaipari termékek gyártását, konferenciák szervezését, munkahelyi vendéglátást, lapkiadást, szoftverkészítést és tanácsadást, műszaki elemzést és tesztelést, hirdetés reklám tervezését, elhelyezését, titkári, fordítói tevékenységet, utazásszervezést, egyéb szárazföldi személyszállítást, iparcikk jellegű vegyes kiskereskedelmet, pékárú édesség kiskereskedelmet, hangfelvétel sokszorosítást, videofelvétel sokszorosítást, egyéb nyomdai tevékenységet, számítógépes adathordozó sokszorosítását, állattenyésztést, növénytermesztést, gépjárműjavítást, gépjármű vizsgáztatást.

A nonprofit közhasznú szervezet nem zárja ki, hogy tagjain kívül más is részesülhessen a közhasznú szolgáltatásból. A közhasznú szolgáltatás viszont elsősorban az alapító intézmény alapfeladatainak elősegítését szolgálja.

A szolgáltatások igénybevevői a megyében, a kistérségben és Szolnok városában tevékenykedő vállalkozók, az alapítónál dolgozó és tanuló valamint a városban, a kistérségben, a megyében élő egyének.

A társaság szolgáltatásai elsősorban a kutatásfejlesztésre, a technológiai innovációra, a humán erőforrás fejlesztésére és - pénzügyi - fogyasztóvédelemmel kapcsolatos feladatokra épül.

A térségben az elmúlt években jelentős gazdasági változások következtek be, a gazdasági recesszió hatásai a lakosság, a vállalkozások eladósodása növekedő tendenciát mutat, lelassulnak a különböző fejlesztési programok, csökken az önerő, a fejlesztések finanszírozására fordítható pénz mennyisége, jelentős gondok vannak a működtetés, a fenntartás területén mind a vállalkozások, mind a közszféra, mind az egyén szintjén.

A szakképzések egyre szigorúbb tartalmi és infrastrukturális feltételekhez kötöttek, az erre szakosodott vállalkozók száma csökken. A kutatásfejlesztés humán erőforrása, eszközigénye nagy az erre szakosodott szolgáltatók száma kevés és nem mindenkor a helyi igényeket tudja kielégíteni.

A humán erőforrásra, valamint a kutatás fejlesztésére fordítható források megtartása, megszerzése, a források hatékony felhasználása egyre komolyabb feladatot jelent a gazdálkodó szervezeteknek.

A társaság tevékenységének célja, hogy az alapító Szolnoki Főiskola humán erőforrására, kiemelkedő infrastrukturális feltételeire, a fejlesztés alatt álló laborhátterére, kutató bázisára építve, kielégítse a térség képzési kutatási igényeit úgy, hogy hatékonyan bevonja a központi pályázati forrásokat, a segítse vállalatokat abban, hogy az általuk befizetendő járulékok (innovációs járulék, szakképzési járulék) - vállaltoknál maradható része - legjobban szolgálja a humán erőforrás és a technológiai fejlesztést.

A Merkating Nonprofit Kft feladatainak teljes körű ellátása érdekében tevékenységi körét az alábbiakkal bővítette 2014.02.01-től.

U 6 2 0 1 Számítógépes programozás, U 6 3 1 1 Adatfeldolgozás, web-hozszing szolgáltatás, U 6 3 1 2 Világháló-portál szolgáltatás, U 9 0 0 1 Előadó-művészet, U 9 0 0 2 Előadó-művészetet kiegészítő tevékenység.

Azért vált szükségessé mindez, mert előre haladott tárgyalásokat folytat a Merkting Nonprofit Kft és a Szimfonikus zenekar közötti együttműködésről. Egyben különböző pályázatokhoz kapcsolódóan a weblap-szerkesztés ill. ehhez kapcsolódó egyéb szolgáltatási lehetőségben is fantáziát látunk.

Konkrét megbízást nyertünk el a Főiskolán 2014.03.01 keltű ajánlatunkkal, mely 996.950-ft összegre szól az alábbi azonosító számú honlapfejlesztésre: Projekt azonosító: TÁMOP – 4.1.1.C – 12/1/KONV-2012-0004. Több alvállalkozó segítségével sikeresen valósítottuk meg a projektet

A főiskolai alapítványi bál rendezését vállalta fel az NKft. és sikeresen meg is valósította mindezt 2014.02.22-én. A közel 2 hetes odaadó önkéntes munka és felajánlás eredményeképpen sikerült majd 500.000-ft összegyűjteni. Várhatóan az elkövetkező időszakban egy ösztöndíj kerül alapításra, amely támogatandó körének meghatározása várható nemsokára. Egyben a KarpART 2014 rendezvény támogatásában is részt vállaltunk e rendezvény jegyében.

A Szolnoki Főiskolán **2014. szeptember 26 – 27-án** első alkalommal került megrendezésre a **„KarpART- medence – multikulturális csobbanás a tudomány világában”** elnevezésű felsőoktatási találkozó, melynek lebonyolítását a Merkating Nonprofit Kft. végezte. A rendezvényünk szervezése során elsődleges cél volt, hogy bizonyítva legyen egy a tudomány, a kultúra, a művészet és a szórakoztatás sokak számára fogyasztható egységét és egy

korosztály független, színvonalas programsor összeállítása. A kétnapos rendezvény **szakmai és tudományos programokkal** indult. Ekkor kerül megrendezésre a XX. Jubileumi nemzetközi környezetvédelmi és vidékfejlesztési diákkonferencia, ahol a környezetvédelem, vidék- és térségfejlesztés legkiválóbb képviselői is megjelentek. Továbbá mindezzel párhuzamosan megrendezésre került egy felsőoktatási szervezetfejlesztési konferencia, valamint gasztronómia területén egy Learning by doing szakmai workshop. **Kutatók éjszakája** programsorral folytatódott a rendezvény, mely kiegészült egy **felsőoktatási börzével**, ahol a megjelenő felsőoktatási intézmények önálló kiállító standokon mutatták be képzéseiket, többek között a Merkating Nonprofit Kft. ilyen minőségében is helyt áll. A **kilátogató családokra** is gondolva a gyermekeket számos program, játszóház és kézműves foglalkoztatás szórakoztatta, amíg a szülők fesztiválozhattak.

2014. november 11.-én 18 órától kezdődött a Pénzügyi fogyasztóvédelmi nap kísérőrendezvényeként **Prof. Dr. Bagdy Emőke** előadás Otthon, haza, család, boldogság, biztonság témakörében a „Megfontolt döntések minden területen, mint a családi boldogsághoz vezető út a harmónia forrása.” Mely a devizahitelesek gazdasági hatásán túli társadalmi problémájáról tartott előadást. Az előadás bevétele is jótékony célt szolgált - Budapesti Makovecz - templom építésére lett felajánlva.

II. A társaság 2013 évben elkészített ill. megkötött pályázatokhoz (A,B,C,D,E) kapcsolódó szerződéseinek 2014. évre vonatkozó részének megvalósítása és 2015. évi tevékenység előkészítése.

A társaságnak nem csak 2013-ban hanem 2014-ben is megvalósult az a célja, hogy olyan külső erőforrásokhoz jusson amely megvalósításához saját erőre nincs szükség. A 2013-ban elnyert TÁMOP pályázatokat (A,B) - amiket 2013 évben kezdett el 2014-ben folytatta és teljesen várhatóan 2015-ben kerül csak befejezésre ill. a 2014-ben elnyert MNB pályázataink (C,D) - amiket 2014 évben kezdett el és a teljesen várhatóan 2015-ben ill. a D jelű pályázatunk csak 2016-ban kerül csak befejezésre. 2014. decemberében benyújtásra került több szervezettel közösen a Visegrádi országok találkozója szervezett nemzetközi kulturális együttműködés (E) , de ez a pályázat nem lett nyertes.

Mivel TÁMOP-os mindkét (A,B) megnyert pályázatban van 25% előleg ezért , viszonylag könnyebben el tudtuk kezdeni a megvalósítást. Ugyan így kedvező volt az MNB pályázatok is ahol előleg került kifizetésre. A C jelű pályázat esetében teljes egészében, míg a D jelű pályázat esetében pedig arányos előleg került kifizetésre. Utána utófinanszírozásos ezért rendkívül fontos volt, hogy minél biztosabba keretek között tudjuk pénzügyeinket intézni. A TÁMOP-os pályázatok megvalósítása már 2013-ban elkezdődtek, de biztos, hogy még 2015-ben is folytatódni fognak. Eredményük is igen hosszú távú fog lenni. Hiszen a felvett új kollégáknak – 2x5 fő – nem csak munkát biztosítottunk, hanem szervezet és nem szervezett fejlesztő képzésekben is részesítettük ill. fogjuk még a továbbiakban részesíteni.

Mindkét projektre jellemző, hogy sikeres megvalósítása nem csak az NKft hanem a Szolnoki Főiskola mint tulajdonos érdekeit is szolgálja. A rendezvények lehetőséget biztosítanak és már eddig is biztosítottak a főiskola tevékenységének ismertetésére, az önkormányzatokkal, iskolákkal, civil szervezetekkel a kapcsolat felvételére, további építésére.

Emellett karöltve a főiskolával mind szélesebb körben sikerül a fiatal már az általános iskolákban is elterjeszteni és fejleszteni a környezettudatos, vállalkozói, társadalmi és pénzügy fogyasztóvédelmi ismereteket.

Ahhoz, hogy a pályázatok megvalósításra kerülhessenek több különböző feltételnek kellett eleget tenni. Ezen feladatok közé tartozott a megfelelő szakember gárda kiválasztása. Sokan közülük a Szolnoki Főiskola oktatásában is részt vállalnak. Több olyan Bp-i szaktekintély is részt vett a képzéseinken és rendezvényeinken, amely megfelelő alapot biztosít ahhoz, hogy a résztvevők ill. érdeklődők az új szakmai tudás megszerzésével az ifjúságnak és környezetüknek fontos értékeket tudjanak majd közvetíteni.

II.1. 2013-ban kiírásra kerül az új TÁMOP – 1.4.1-12/1-2013 pályázat a Nonprofit szervezete részére foglalkoztatási program megvalósítása céllal.

- Ezen a Merkating Nkft két pályázat 2013.03.18.-án történő benyújtásával indult. A tárgyi pályázatok az ESZA Nonprofit Kft-hez kerültek benyújtásra. A pályázatok elbírálásra kerültek és a Merkating Nonprofit Kft 2013.12.20.-án megkapta mindkét pályázat esetén a támogató határozatot.

a) Azonosítószám: TÁMOP-1.4.1-12/1-2013-0139, elnyert összeg:19.191.896-Ft

b) Azonosítószám: TÁMOP-1.4.1-12/1-2013-0157, elnyert összeg:19.191.896-Ft

A. Pályázat: (foglalkoztatási program):

Azonosító száma: TÁMOP-1.4.1-12/1-2013-0139

Elnyert Támogatás 100% intenzitással: 19.191.896 –Ft

- ebből tárgyévre jutó összeg: 12.327.338.-
- tárgyévben felhasznált összeg: 10.799.728.-
- tárgyévben folyósított összeg: 11.327.338.-

Támogatás időtartama: 2014.04.14.- 2015.05.14.

Célterület megnevezése: Pályakezdő fiatalok foglalkoztatási programja

Projekt megnevezése: Foglalkoztatási program megvalósítása a Merkating Nonprofit Kft. által

Rövid tájékoztató: A projektbe összesen 5 olyan 18-25 év közötti, illetve felsőfokú végzettség esetén 30. életévüket be nem töltött munkanélküli, kiemelten pályakezdő fiatalok lettek bevonva, akik a bevonás időpontjában egyéb állami vagy európai uniós forrásból képzési támogatásban nem részesültek, munkaerő-piaci programban nem vettek részt.

Elért eredmény: A fiatalok végzettségüknek megfelelően kezdtek el tevékenykedni a szervezetben, és olyan új ismereteket (szakmai és kommunikációs) sajátítottak el, mely a későbbekben egy munkahelyen felhasználhatnak majd. Az öt munkavállaló közül mind az 5 felsőfokú végzettséggel rendelkezik. A projekt ideje alatt a munkavállalók létszáma nem, de állományi összetétele változott a fluktuáció miatt.

B. Pályázat (foglalkoztatási program):

Azonosító száma: TÁMOP-1.4.1-12/1-2013-0157

Elnyert Támogatás 100% intenzitással: 19.191.896 –Ft

- ebből tárgyévre jutó összeg: 11.071.929.-
- tárgyévből felhasznált összeg: 10.032.429.-
- tárgyévből folyósított összeg: 10.071.929.-

Támogatás időtartama: 2014.04.24- 2015.05.24.

Célterület megnevezése: Pályakezdő fiatalok foglalkoztatási programja

Projekt megnevezése: Foglalkoztatási program megvalósítása a Marketing Nonprofit Kft.-nél

Rövid tájékoztató: A projektbe összesen 5 olyan 18-25 év közötti, illetve felsőfokú végzettség esetén 30. életévüket be nem töltött munkanélküli, kiemelten pályakezdő fiatalok lettek bevonva, akik a bevonás időpontjában egyéb állami vagy európai uniós forrásból képzési támogatásban nem részesültek, munkaerő-piaci programban nem vettek részt.

Elért eredmény: A fiatalok végzettségüknek megfelelően kezdtek el tevékenykedni a szervezetben, és olyan új ismereteket (szakmai és kommunikációs) sajátítottak el, mely a későbbekben egy munkahelyen felhasználhatnak majd. Az öt munkavállaló közül mind az 3 felsőfokú végzettséggel rendelkezik, 2 fő pedig középiskolai végzettséggel, de mind az öt fő pályakezdő fiatal. A projekt ideje alatt a munkavállalók létszáma nem, de állományi összetétele változott a fluktuáció miatt.

II. 2 A Magyar Nemzeti Bank (MNB) Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Központ pályázatok

A Merkating Nonprofit Kft. az Észak-Alföldi régió pénzügyi fogyasztóvédelmi tudatosságának elősegítése érdekében több rendezvény is lebonyolított, illetve képviseltette magát a régió nagyobb rendezvényein 2014-ben és az azt követő évben is.

C. Pályázat (Pénzügyi fogyasztóvédelmi tudatosság)

Támogatási program neve: Pénzügyi fogyasztóvédelmi Civil Háló

Pályázat meghirdetése: 2014. július 16.

Pályázat beérkezése: 2014. augusztus 15.

Pályázati azonosító szám: 137623-1/2014

Projektkategória neve: Tudatos pénzügyi fogyasztóvédelmi magatartás elősegítése és a fogyasztók tájékozottságának javítása érdekében pénzügyi fogyasztóvédelmi oktatások és tájékoztatók szervezése, lebonyolítása.

Projekt címe: Civil háló létrehozása a Merkating Nonprofit Kft. és az Észak-Alföldi régió fogyasztói tudatosság elősegítésre.

Rövid tájékoztató: A program célja, hogy támogassa egy olyan Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Civil Háló létrehozását, mely hosszú távon és tevőlegesen hozzájárul egy új szemléletű, magas szintű pénzügyi kultúra kialakulásához.

Elnyert Támogatás 100% intenzitással: 3.600.000–Ft

Elért eredmény:

- A 11 rendezvényen több mint 400 fő pénzügyi tudatosságát tudtuk fejleszteni.
- Fotópályázattal nyitottunk a fiatalabb korosztály felé, és az online kommunikációs csatornákon is aktívan jelen voltunk, cash-flow játék bemutatása.
- Aktuális, naprakész információk a fogyasztóknak online és személyesen.
- Fogyasztók szubjektív értékítéletének megismerése (kérdőívek).
- Kérdések megválaszolása, ingyenes pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadások.
- Kísérő rendezvények a pénzügyi tudatosság témakörében (Prof. Dr. Bagdy Emőke- Megfontolt döntések minden területen a családi boldogság és harmónia forrása).

A pénzügyi fogyasztóvédelmi rendezvények időpontjai:

- 1) 2014.09.13. Pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadás- Kísérő rendezvény Szolnoki Gulyásfesztivál
- 2) 2014.09.25. Pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadás- Kísérő rendezvény Kariernap
- 3) 2014.09.26-27. Pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadás- Kísérő rendezvény KarpArt fesztivál
- 4) 2014.10.07. Pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadás- Kísérő rendezvény Állásbörze, Egészségnap
- 5) 2014.11.11. Pénzügyi fogyasztóvédelmi nap a Szolnoki Főiskolán
- 6) 2014.11.17. Pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadás- Kísérő rendezvény Magyar Tudomány Ünnepe
- 7) 2014.11.25. Ingyenes pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadás és kerekasztal megbeszélés
- 8) 2015.01.21. Ingyenes pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadási nap
- 9) 2015.02.04. Ingyenes pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadási nap
- 10) 2015.02.24. Pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadás- Kísérő rendezvény Állásbörze, Egészségnap
- 11) 2015.03.10. Pénzügyi fogyasztóvédelmi nap

Együttműködő partnerek:

- Észak-Alföldi Regionális Fejlesztési Zrt.
- EXPO STÚDIÓ' 97 KFT
- Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kormányhivatal
- Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kormányhivatal Fogyasztóvédelmi Felügyelősége
- Kitta és Társai Bt.

D. Pályázat (Pénzügyi fogyasztóvédelmi tudatosság)

Támogatási program neve: Az Elszámolási törvénnyel kapcsolatos széleskörű fogyasztói tájékoztatást elősegítő Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Program

Pályázat meghirdetése: 2014. november 3.

Pályázat befogadása: 2014. december 2.

Pályázati azonosító szám: 193980-1/2014

Projektkategória neve: A fogyasztók elszámolási törvénnyel kapcsolatos személyes tájékoztatása Ügyfél-tájékoztató Pontok létrehozásával

Projekt címe: Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Ügyfél-tájékoztató Pont létrehozása az Észak-Alföldi Régióban

Rövid tájékoztató: A program célja, hogy Szolnokon a Marketing Nonprofit Kft. egyik telephelyén (5000 Szolnok Baross utca 56. A ép. fsz. 2) 2015. március 1 és december 31. között a fogyasztók részére ingyenes tanácsadást nyújt a pénzügyintézetek elszámolásával, forintosítással és fair bank törvénnyel kapcsolatban, mellyel tovább növelhető a régió lakosságának pénzügyi tudatossága.

Elnyert Támogatás 100% intenzitással: 6.500.000–Ft

Együttműködő partnerek:

- CONTACT Mentálhigiénés és Konzultációs Szolgálat
- EXPO STÚDIÓ' 97 KFT
- Kitta és Társai Bt

II. 3. Visegrádi országok találkozója szervezett nemzetközi kulturális együttműködés

A pályázat 2014 novemberében lett beadva a CONTACT Mentálhigiénés és Konzultációs Szolgálat partnereként. A projektben egy szlovák egy lengyel és két magyar intézet pályázott közösen, a rendezvény 2015. március és július között került volna kivitelezésre, és fő célja a nemzetközi kapcsolatok erősítése és a kulturális együttműködés növelése a partnerországok szereplőivel. A benyújtott pályázat nem lett sikeres.

III. Vállalatok és egyének részére kiejánlható szolgáltatási menü összeállítása, a Szolnoki Főiskola képzési, kutatási profiljának megfelelően.

Az elkezdett tevékenység célja egy újabb piacképes szakmai ismeretekre, kutatási területekre és eredményekre alapozott szolgáltatási lista összeállítását elősegítő, újabb intézményi felmérés készítése, bevonva az agrár és műszaki szakterületet is, valamint figyelembe véve a TIOP projekt által várható eszközfelhasználást. Sajnos teljes bizonytalanság van ezen projektek körül továbbra is.

A felmérés elkészítése, a szolgáltatási lista és a műszerkataszter összeállítása - az előző évekhez hasonlóan a bizonytalanságok miatt is – még mindig folyamatban van. A piacon megjelentethető minőségi műszaki szolgáltatás, a megvalósítás alatt álló TIOP projekt eszközállományával lehetséges. A projekt megvalósításának megkezdése előtt, a vállalatok szakmai, a kutatási, a fejlesztési tevékenységét elősegítő szolgáltatásaink elhelyezése a piacon nem célszerű. Az innovációs járulék elnyerésére kiírt pályázatok bizonytalansága és esetlegessége miatt új alapokra kell, hogy helyezzük ez irányú tevékenységeinket. Ennek ellenére az esetleges megrendelések kutatások elvégzése csak a várható eszközállománnyal lehetséges.

IV. A térség képzési igényeinek feltérképezése, együttműködések keresése, képzési programok készítése, pályázati források felkutatása a programok lebonyolítása, lehetőleg a Szolnoki Főiskola humán erőforrására és infrastruktúrájára építve.

- Együttműködési megállapodás a **duális képzés gyakorlati képzésnek biztosításról** szervezésére a Szolnoki Főiskolával

A megállapodás célja, hogy a hallgatók a leendő szakképzettségüknek megfelelő munkahelyen, munkakörben összekapcsolják az elméleti és a gyakorlati ismereteket, fejlesszék a munkafolyamatokban a szakmai gyakorláshoz szükséges munkavállalói kompetenciákat, gyakorlati jártasságot szerezzenek a pénzügyi és számviteli gyakorlati módszertani ismertekben, valamint fejlesszék a munkafolyamatokban a személyi kapcsolatok és az együttműködést, a feladatmegoldásokban az értékelő és önértékelő magatartást, továbbá innovációs készségüket.

- **Szakmai együttműködési megállapodás** a Szolnoki Főiskolával

Melynek célja a Társadalmi Megújulás Operatív Program TÁMOP-4.1.2.D-12/1/KONV-2012-0013 azonosító számú „ Idegen nyelvi képzés rendszer fejlesztése a felsőoktatásban” című pályázat keretében.

V. A társaság az eddigi tevékenysége során elsősorban a tulajdonos kapcsolati tőkéjére támaszkodott.

Eddig megyei, regionális szinten kevésbé volt ismert, de a LEADER pályázatoknak és TÁMOPOS valamint MNB pályázatinknak hála egyre több újságban, Rádióban, Tv-ben is megjelentünk ezzel is népszerűsítve a Főiskolát és természetesen cégünket is. Egyre erőteljesebb az interneten is a jelenlétünk. A Főiskolához kapcsolódó (költség hatékony) hasonló kialakítású, de mégis **Önálló web-lapot üzemeltettünk**. A társaság önálló weblap megjelenését a folyamatban lévő projektek is támogatta. A weblapon megtekinthető minden

fontos információ és itt már látható a Merkating Nonprofit Kft. logója és minden olyan anyag, ami a nyilvánossági előírások miatt közzé kell tennie a Kft-nek.

2014-től a Magyar Nemzeti Bank –Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Központ által meghirdetett pályázat keretében már egy külön Fogyasztóvédelmi rész is elkészült, ahová aktuális információkat, saját cikkeket, kérdőívet, kvízt, totót (elektronikus és letölthető formában is) a rendezvények plakátjait, illetve esemény-beszámoló és a Merkating Nonprofit Kft. sajtóban megjelenő cikkei, rádióriportok is helyet kaptak. A szervezet 2014. november 4.-től már a közösségi hallón, vagyis a Facebook-on is elérhető lett, e helyen megtalálható a szervezet aktuális rendezvényeire felhívó plakát, a pénzügyi fogyasztóvédelmi rendezvények fotódokumentáció, fotópályázat pályaművei és az egyéb releváns információk is.

A társaság szolgáltatásai többek között a 18-28 év közötti egyén (hallgatói külső szolgáltatások), valamint a térség vállalkozásait és minden korosztályú fogyasztóit szólítja meg. A pályázatoknak köszönhetően bővül a kör és a környék - Újszász, Rákóczi falva, Szajol, Tószeg, stb...- közintézményeit ill. az itt dolgozókat és az iskolákon keresztül az egész lakosságot is elérjük. Már az általános iskolákban azt információt kapják a gyerekek, hogy a Szolnoki Főiskola – Merkating Nonprofit Kft tulajdonosaként - már ekkor segíti a tevékenységüket.

A Merkating Nonprofit Kft. 2014. december 3. dátummal az ***Emberi Erőforrások Minisztériumában - Esélyteremtési Főosztály hivatalosan is bejegyzett önkéntes fogadó szervezet*** lett, a sorszáma a 7939. Ez a kezdeményezés is azt a célt szolgálja, hogy a Kft. a civil szféra szereplőivel tartós és kölcsönös együttműködésre tegyen szert.

A ***247/2014 (X.1) Kormányrendelet*** a Merkating Nonprofit Kft.-t is érinti (mivel a Szolnoki Főiskola tulajdonában van), így a szervezet 2014. 12.16. dátummal elküldte a Nemzeti Kommunikációs Hivatalnak a bejelentési adatlapot, melynek jóváhagyását és a további kommunikációs tevékenységgel kapcsolatos teendőinkről az állásfoglalást 2015 januárjában meg is kapta.

Kapcsolódunk a tulajdonos oktatási és jótékonyági tevékenységéhez valamint keressük, azon további pontokat ahol még szorosabban tudunk együttműködni mind a Főiskolával mind a kulturális élet többi szereplőivel.

Szolnok, 2015.03.11.



Dr. Szakács Attila

ügyvezető

Záradék:

E beszámolót a Merkating Nonprofit Kft. közgyűlése 2015. -ei ülésén elfogadta.